



Relazione d'impatto

2024

Pink Frogs Cosmetics Srl Società Benefit

La presente Relazione d'Impatto è redatta in conformità a quanto previsto dall'art. 1, commi 376-384, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, che disciplina le Società Benefit.

Pink Frogs Cosmetics S.r.l. Società Benefit

Sede Legale e Produttiva: Viale Toscana, 46 20089 Rozzano (MI) | Sede Direzionale e Operativa: Via Sardegna, 26 20072 Pieve Emanuele (MI) Italia
Tel. +39 02 82 57 820 | info@pinkfrogs.it | www.pinkfrogs.it | P.IVA e C.F. 12647640965 | SDI: WJSQJV

Sommario

1. Quadro di sintesi dell'organizzazione.....	3
2. Finalità di beneficio comune e governance dell'impatto	5
Governance dell'impatto e ruoli interni.....	5
Modalità di monitoraggio e valutazione	5
3. Attività svolte per il raggiungimento delle finalità	7
3.1 Promozione del benessere e sviluppo delle persone.....	7
3.2 Sostenibilità lungo la catena del valore.....	8
3.3 Contributo al benessere del territorio e comunità locale.....	9
3.4 Sostegno all'apprendimento e crescita delle nuove generazioni	10
3.5 Riduzione degli impatti ambientali	10
4. Valutazione dell'Impatto	11
5. Modalità di gestione dell'impatto	13
Ruoli e responsabilità.....	13
Processi e strumenti.....	13
6. Criticità e ostacoli riscontrati	15
7. Impegni e obiettivi per il 2025.....	16
8. Appendice.....	18
Nota metodologica	18
Utilizzo di Open ES come strumento di monitoraggio	18
Glossario	19

1. Quadro di sintesi dell'organizzazione

Pink Frogs Cosmetics S.r.l. Società Benefit è una realtà imprenditoriale italiana che opera nel settore della produzione conto terzi di cosmetici, in particolare prodotti skincare, capelli, cura della persona, profumi e dermocosmetici.

Con oltre 45 anni di storia, l'azienda ha costruito nel tempo un'identità solida, coniugando innovazione, qualità e sostenibilità.

Nel corso del 2023, ha formalizzato il proprio impegno sociale e ambientale trasformandosi in Società Benefit, inserendo nello statuto finalità di beneficio comune coerenti con il proprio percorso di lungo termine.

Le sedi aziendali si estendono su più stabilimenti nell'area sud di Milano, distribuiti tra Pieve Emanuele e Rozzano. Gli spazi ospitano laboratori di ricerca e sviluppo, impianti produttivi, uffici, magazzini, una piattaforma ecologica per la gestione dei rifiuti e aree dedicate alla logistica. La struttura è pensata per supportare un ciclo produttivo completo, dalla progettazione alla realizzazione del prodotto finito, anche in ottica full service.

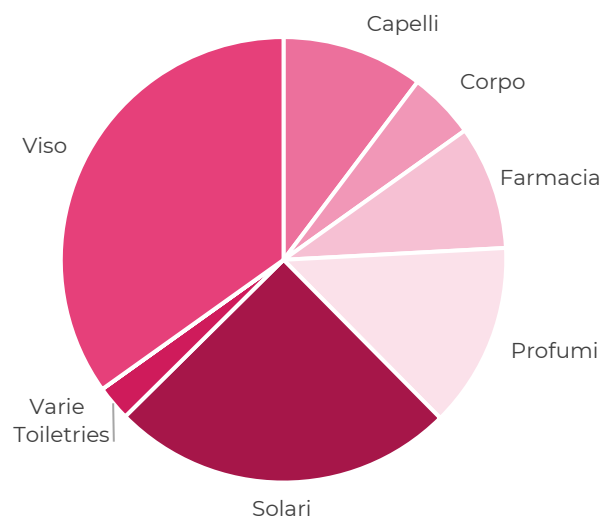
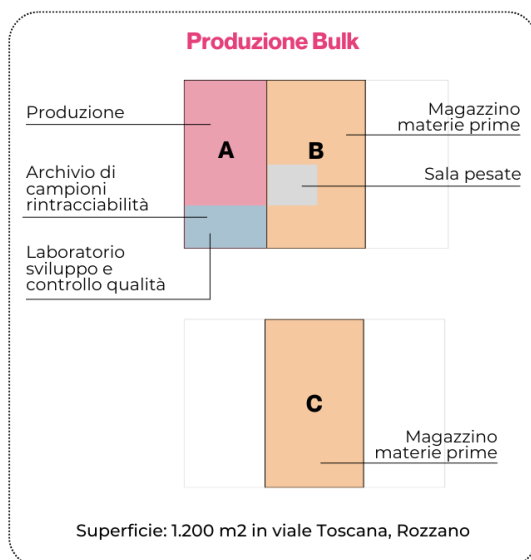
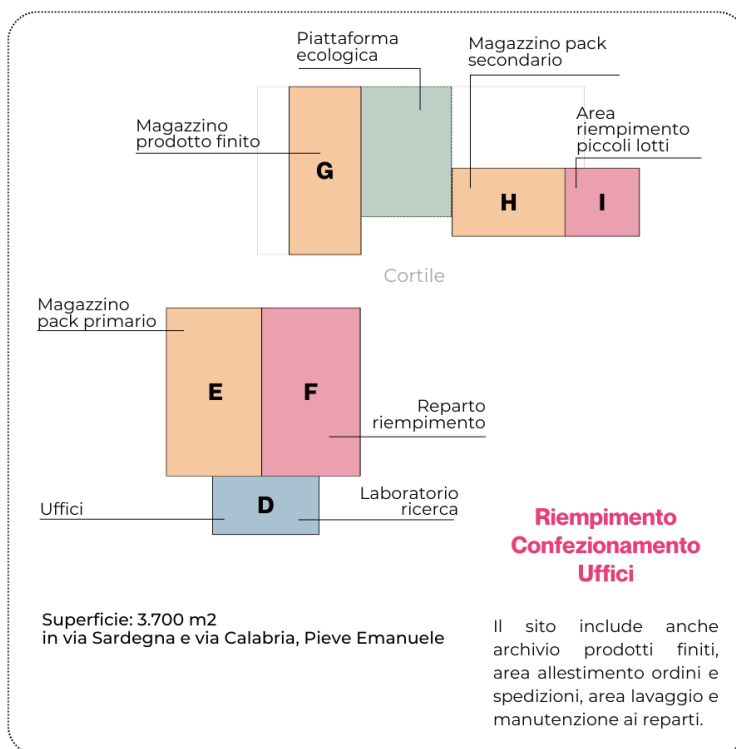


Figura 1. Suddivisione produzione per tipologie di prodotto (riferita ai dati della produzione del 2024, esclusa la produzione di sampling profumi)



LEGENDA

- Area produttiva
- Area logistica
- Piattaforma ecologica
- Laboratori e uffici
- Sala pesate



L'organizzazione è guidata dal CEO Matteo Locatelli. Il governo aziendale si fonda su principi di responsabilità, trasparenza e partecipazione.

Nel 2024, il team conta 85 persone con un'età media di circa 41 anni, in crescita costante anche sul piano delle competenze e della formazione. I valori che orientano le scelte aziendali (integrità, innovazione, rispetto della persona, sostenibilità e qualità) sono il punto di riferimento per ogni decisione.

Nel 2024, Pink Frogs ha raggiunto un fatturato di 17,9 milioni di euro, consolidando la propria presenza anche sui mercati internazionali. La produzione ha superato i 26 milioni di pezzi annui, con un forte sviluppo nella linea sampling per la profumeria, che rappresenta circa il 50% del volume.

2. Finalità di beneficio comune e governance dell'impatto

Nel 2024, con l'evoluzione del proprio percorso come Società Benefit, Pink Frogs Cosmetics ha aggiornato e consolidato le proprie finalità di beneficio comune, delineando cinque aree strategiche d'impatto sociale e ambientale, coerenti con la propria identità e il proprio ruolo nella filiera cosmetica.

La società si impegna a:

- Promuovere il **benessere e lo sviluppo delle persone** che lavorano in azienda, attraverso programmi di formazione, crescita professionale e personale, e un ambiente lavorativo sicuro, accessibile e orientato al benessere psico-fisico e all'equilibrio vita-lavoro.
- Favorire la **sostenibilità lungo la catena del valore**, promuovendo l'adozione di pratiche ambientali responsabili da parte dei fornitori, monitorando la conformità ai criteri ESG, e sostenendo chi dimostra impegno concreto nella riduzione dell'impatto ambientale.
- Contribuire al **benessere del territorio e della comunità locale**, sostenendo iniziative che migliorano la qualità della vita e favoriscono uno sviluppo sociale inclusivo, anche tramite progetti di volontariato e responsabilità sociale d'impresa.
- Sostenere **l'apprendimento e la crescita delle nuove generazioni**, partecipando attivamente alla diffusione della cultura della sostenibilità e dell'innovazione attraverso collaborazioni con enti educativi, programmi di mentoring, seminari e workshop.
- Ridurre gli **impatti ambientali** diretti, attraverso azioni continue di efficientamento energetico, gestione responsabile delle risorse naturali, riduzione delle emissioni e ottimizzazione dei processi di gestione dei rifiuti.

Queste finalità, pienamente integrate nella strategia aziendale, guidano le scelte operative e gli investimenti di Pink Frogs, e rappresentano la base su cui si sviluppa il piano di sostenibilità aziendale 2024–2026.

Governance dell'impatto e ruoli interni

La responsabilità per il perseguimento delle finalità benefit è attribuita al Consiglio Direttivo e all'Amministratore Unico, che integrano regolarmente le tematiche ESG nelle scelte strategiche e operative. Le decisioni vengono supportate dal Coordinatore della Sostenibilità, che presidia il monitoraggio dei progetti, promuove nuove iniziative e cura la rendicontazione dell'impatto.

Dal 2018 è inoltre attivo un Comitato Etico interno, composto da rappresentanti di diverse funzioni aziendali. Questo organismo funge da spazio di ascolto e dialogo interno, e ha il compito di vigilare sull'adesione ai valori espressi nel Codice Etico, proporre iniziative migliorative e facilitare la comunicazione tra dipendenti e Direzione.

Modalità di monitoraggio e valutazione

Il monitoraggio dell'impatto avviene attraverso un sistema di indicatori quantitativi e qualitativi, integrati nel processo di rendicontazione di sostenibilità, coerenti con gli standard GRI e allineati con gli SDGs dell'Agenda 2030.

Il report di sostenibilità, redatto ogni 2 anni, è lo strumento principale attraverso cui l'azienda valuta i risultati raggiunti, identifica le criticità e definisce nuovi obiettivi di miglioramento.

A integrazione del report biennale, l'azienda aggiorna periodicamente (ogni quadrimestre) un minisito dedicato alla sostenibilità, dove vengono pubblicati gli indicatori relativi ai temi materiali e le iniziative in corso, garantendo così trasparenza e tempestività nell'informazione verso gli stakeholder.

Oltre alla misurazione dei risultati, Pink Frogs promuove un approccio partecipativo, coinvolgendo gli stakeholder chiave (dipendenti, clienti, fornitori, enti locali, istituzioni educative) in momenti di confronto, indagini di clima e analisi di materialità. Questo processo rafforza la capacità dell'organizzazione di rispondere in modo proattivo alle aspettative sociali e ambientali.

3. Attività svolte per il raggiungimento delle finalità

3.1 Promozione del benessere e sviluppo delle persone

Nel 2024, Pink Frogs Cosmetics ha intensificato l'attività formativa con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza del ruolo di ciascun collaboratore all'interno del processo produttivo e garantire un aggiornamento costante sulle normative di settore.

Un'importante iniziativa è stato il **corso interno di formazione e informazione sul regolamento cosmetico**, tenuto dalla Responsabile del Regolatorio.

A questo corso, formato da 2 moduli di un'ora ciascuno, hanno partecipato circa 90 lavoratori, tra dipendenti e lavoratori non dipendenti, da livelli operativi fino a dirigenti, sottolineando l'importanza trasversale del tema in azienda. L'obiettivo principale è stato far comprendere a tutti i dipendenti il valore e la responsabilità del proprio contributo nel garantire la conformità e la qualità dei prodotti.



Figura 2. Corso su regolamento cosmetico

Parallelamente, è stato mantenuto un forte focus sulla **formazione obbligatoria**, comprendente sicurezza sul lavoro e percorsi di apprendistato, e su quella facoltativa, dedicata all'aggiornamento professionale continuo, anche attraverso attività svolte presso fornitori, per favorire una costante evoluzione delle competenze lungo tutta la filiera.

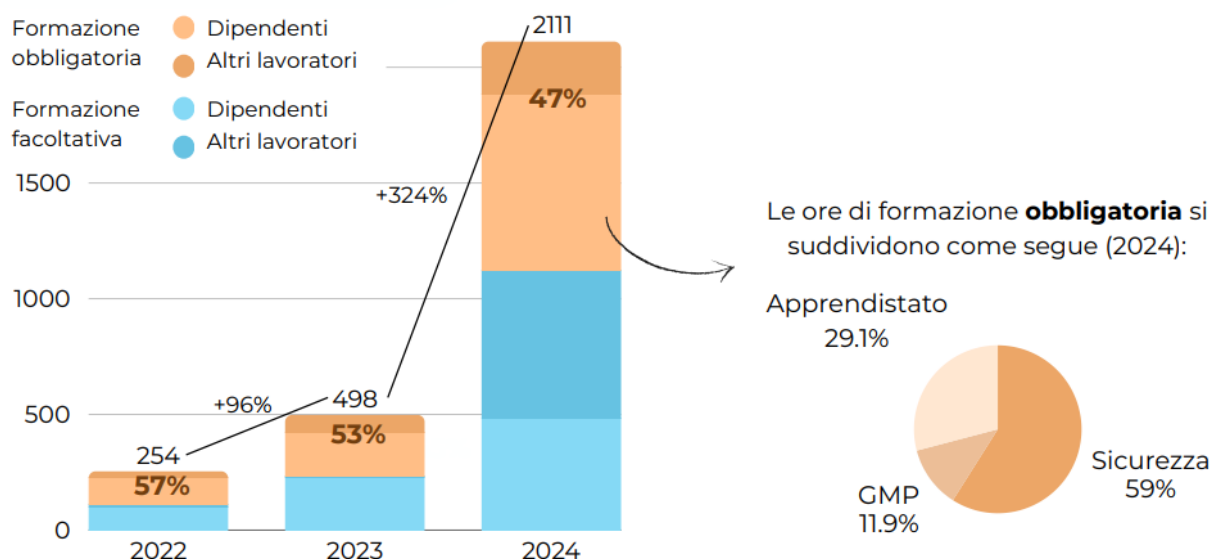


Figura 3. Ore di formazione suddivise in obbligatoria e facoltativa, con % formazione obbligatoria (2022-2024)

L'incremento delle ore di formazione obbligatoria rilevato nel 2024 è riconducibile a una combinazione di fattori: l'aumento del personale in organico rispetto al 2023 (+12%), la necessità di rinnovare corsi sulla sicurezza in scadenza nel corso dell'anno, l'incremento del numero di apprendisti (+66%) con i relativi obblighi formativi, e il rinnovo dei corsi GMP (Good Manufacturing Practices), ritenuti obbligatori dall'azienda ai fini del mantenimento della certificazione volontaria in ambito qualità.

Nel 2024, Pink Frogs ha lanciato l'iniziativa **Pink Building**, un progetto interno finalizzato a rafforzare lo spirito di squadra e la collaborazione tra i diversi reparti.

Un gruppo di 4-5 dipendenti, selezionati da 4 diverse funzioni aziendali, ha trascorso giornate condividendo le proprie mansioni quotidiane, spiegando competenze e sfide in un clima di scambio e confronto.

L'esperienza è stata arricchita da momenti conviviali e da un questionario di feedback anonimo che ha permesso di valutare l'impatto del progetto.

Il progetto Pink Building, a cui ha partecipato il 100% dei dipendenti, ha contribuito a migliorare la coesione del team, promuovendo la conoscenza reciproca e una cultura aziendale più inclusiva e partecipativa, in linea con gli obiettivi di benessere e sviluppo delle persone.



Figura 4. Pink Building

3.2 Sostenibilità lungo la catena del valore

Nel 2024, Pink Frogs Cosmetics ha aggiornato il proprio **Codice di Condotta per i fornitori**, rafforzando gli impegni in tema di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale.



Figura 5. Prodotti donati per sostenere la raccolta fondi Beauty Gives Back a favore de La forza e il sorriso Onlus

L'aggiornamento mira a promuovere pratiche responsabili lungo tutta la filiera, incoraggiando il rispetto di criteri etici, ambientali e di compliance.

Il nuovo codice, comprensivo di requisiti relativi alla gestione sostenibile delle risorse, tutela dei diritti dei lavoratori e conformità ambientale, è stato reso disponibile sul sito aziendale e sul minisito dedicato alla sostenibilità, per garantire ampia accessibilità a fornitori e stakeholder.

Inoltre, Pink Frogs ha attivamente coinvolto fornitori e partner in **progetti di filiera** a valenza sociale e ambientale.

Un esempio significativo è il progetto di co-marketing realizzato con alcuni partner, finalizzato alla donazione di prodotti a sostegno della raccolta fondi de "La forza e il sorriso", associazione patrocinata da Cosmetica Italia, che è parte integrante del gruppo internazionale Look Good Feel Better promotore dell'iniziativa in ben 27 paesi nel mondo.

L'associazione promuove laboratori di bellezza per donne in trattamento oncologico presso ospedali e associazioni in tutta Italia.

3.3 Contributo al benessere del territorio e comunità locale

L'azienda ha consolidato il proprio impegno verso il territorio e la comunità locale, promuovendo iniziative volte a migliorare la qualità della vita e a favorire uno sviluppo sociale inclusivo.

L'azienda ha proseguito il sostegno a realtà locali di rilievo, tra cui:

- I **Bambini delle Fate**: in particolare attraverso il progetto **La Banca del Tempo Sociale**, che offre ai ragazzi con autismo e disabilità occasioni di inclusione e agli studenti delle scuole superiori un'esperienza di avvicinamento al mondo del sociale. Il progetto si svolge presso la Cooperativa Sociale Il Balzo di Rozzano (MI), territorio in cui l'azienda opera.
- **Comune di Rozzano**: Pink Frogs ha rinnovato il contributo al progetto **"Noi con Voi"**, promosso dall'Assessorato dei Servizi Sociali, che permette di affidare un mezzo ai volontari di Auser Sempreverdi per il trasporto di anziani e persone con disabilità sul territorio, a seguito del comodato d'uso di un automezzo avviato nel 2019 grazie alla sponsorizzazione di Pink Frogs e altre aziende del territorio.

Inoltre, l'azienda ha partecipato attivamente a iniziative di solidarietà più ampie, come il sostegno a **La Forza e il Sorriso Onlus**, associazione che promuove laboratori di bellezza per donne in trattamento oncologico presso ospedali e associazioni in tutta Italia, facente parte del gruppo internazionale Look Good Feel Better.

Queste azioni testimoniano la volontà di Pink Frogs Cosmetics di essere un attore responsabile e presente nel proprio territorio, valorizzando il dialogo e la collaborazione con gli stakeholder locali per generare un impatto positivo e duraturo.

Circa 40 lavoratori di Pink Frogs Cosmetics hanno inoltre partecipato nel 2024 alla **Pittarosso Pink Parade**, camminata non competitiva di 5 km. L'evento è promosso dalla Fondazione Umberto Veronesi ETS per la sensibilizzazione e raccolta fondi dedicato alla lotta contro i tumori femminili, e la partecipazione dell'azienda, unita alla comunicazione dell'evento, hanno permesso di contribuire alla diffusione di messaggi di prevenzione e solidarietà.



Figura 6. Pittarosso Pink Parade

3.4 Sostegno all'apprendimento e crescita delle nuove generazioni

Pink Frogs Cosmetics si impegna nel rafforzare il proprio impegno nella diffusione della cultura della sostenibilità e dell'innovazione tra le nuove generazioni, attraverso numerose iniziative formative e di sensibilizzazione.

Diversi rappresentanti aziendale hanno preso parte a vari eventi tra **convegni, workshop, testimonianze e case studies**, di cui molti focalizzati su tematiche ESG, contribuendo a condividere le best practice e il percorso di sostenibilità di Pink Frogs.

Pink Frogs ha inoltre collaborato con istituzioni educative tramite la **partecipazione a tesi universitarie** e ha continuato a ospitare **visite guidate e "porte aperte"** alle scuole e ad altri stakeholder. Nel 2024, 32 studenti hanno preso parte a un evento di porte aperte, con una visita organizzata, e 6 partecipanti da altri stakeholder hanno preso parte a ulteriori momenti di condivisione.

Complessivamente, nel 2024 Pink Frogs ha registrato 13 momenti di condivisione con stakeholder, in crescita rispetto ai 7 del 2023 e ai 2 del 2022.

Queste iniziative testimoniano la volontà di Pink Frogs Cosmetics di investire nella formazione e nel coinvolgimento delle nuove generazioni, contribuendo alla creazione di un futuro più sostenibile e consapevole.

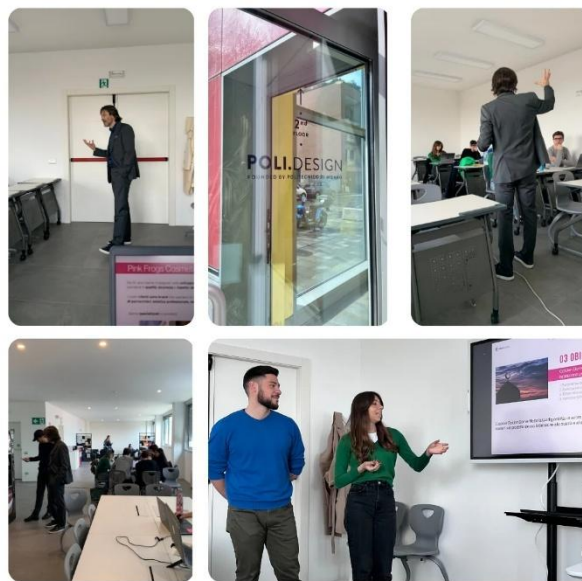


Figura 7. Condivisione di best practices ed esperienze aziendali

3.5 Riduzione degli impatti ambientali

Nel 2024, Pink Frogs Cosmetics ha rafforzato il proprio impegno nella gestione responsabile dei rifiuti, con particolare attenzione alla riduzione dei rifiuti misti.

L'azienda ha avviato una collaborazione con un **nuovo fornitore specializzato** che supporta un percorso di miglioramento nella **differenziazione qualitativa dei rifiuti**. Grazie a questo approccio, è stato possibile ottimizzare la raccolta differenziata e diminuire la quantità di rifiuti indifferenziati, contribuendo a un'efficace gestione ambientale.

Il progetto è in continua evoluzione e viene monitorato costantemente, con l'obiettivo di estendere queste buone pratiche a tutte le aree produttive e logistiche dell'azienda.

Vengono inoltre monitorati i **consumi energetici** e le **relative emissioni**, con l'obiettivo di riuscire a ridurre le emissioni che l'azienda va a immettere nell'ambiente con le sue attività.

4. Valutazione dell'Impatto

La valutazione dell'impatto rappresenta un momento essenziale del percorso come Società Benefit. Pink Frogs Cosmetics ha adottato un sistema integrato di monitoraggio che unisce indicatori riconducibili agli standard internazionali GRI a metriche interne sviluppate ad hoc, in coerenza con le proprie finalità di beneficio comune.

L'analisi dei dati raccolti nel triennio 2022–2024 consente di osservare un'evoluzione positiva su più fronti:

- **Benessere e sviluppo delle persone:** le ore medie di formazione per dipendente sono significativamente cresciute (le ore di formazione facoltative sono aumentate da 1,48 nel 2022 a 5,69 nel 2024), segnale di un maggior investimento nella crescita professionale diffusa.
- **Sostenibilità nella catena del valore:** nel 2024 è stato aggiornato il Codice di Condotta Fornitori, pubblicato sul sito istituzionale e sul minisito dedicato alla sostenibilità, come primo passo per una maggiore responsabilizzazione della filiera.
- **Benessere del territorio e della comunità locale:** il supporto economico a progetti a impatto sociale e sanitario è proseguito e cresciuto in valore, con particolare attenzione a inclusione, mobilità solidale e supporto alle donne in trattamento oncologico.
- **Educazione e nuove generazioni:** sono aumentate le occasioni di condivisione di esperienze aziendali, con 9 partecipazioni a workshop e convegni nel 2024 (di cui 7 su temi ESG), attività di mentoring e collaborazione con scuole e università, oltre a visite aziendali per studenti e stakeholder.
- **Riduzione dell'impatto ambientale:** i dati GRI 306 evidenziano un lieve calo complessivo dei rifiuti generati rispetto al 2023, e un significativo miglioramento nella quota di rifiuti non destinati a smaltimento (in calo da 386.984 kg nel 2023 a 134.878 kg nel 2024), grazie all'adozione di nuove soluzioni di gestione più sostenibili e il cambio del fornitore di riferimento.

Ambito	Indicatore GRI	Descrizione	2022	2023	2024
Promozione del benessere e sviluppo delle persone	GRI 404-1: Ore di formazione per dipendente	Ore medie di formazione erogate ai dipendenti	3,17	5,51	14,73
		di cui formazione facoltativa	1,48	3,01	5,69
Sostenibilità lungo la catena del valore		Aggiornamento codice di condotta fornitori			aggiornato
Contributo al benessere del territorio e comunità locale		Sostegno economico a iniziative per la comunità e il territorio (La Banca del Tempo Sociale, Noi con Voi, La Forza e il Sorriso Onlus, Pittarosso Pink Parade)	17.400 €	17.400 €	18.360 €
Sostegno all'apprendimento e crescita delle nuove generazioni		Numero partecipazione a convegni, workshop, testimonianze aziendali e case studies	2	3	9
		su aspetti ESG	2	3	7

		Partecipazione a tesi (tramite condivisione dati e/o interviste)	0	3	2
		Porte aperte alle scuole – Numero partecipanti	0	36	32
		Porte aperte alle scuole – Numero visite	0	1	1
		Porte aperte ad altri stakeholders – Numero partecipanti	0	0	6
		Porte aperte ad altri stakeholders – Numero visite	0	0	1
Riduzione degli impatti ambientali	GRI 306-3 – Rifiuti prodotti	Peso totale dei rifiuti prodotti e suddivisione in base alla composizione dei rifiuti (in kg)	1.615.767	1.615.990	1.588.784
	GRI 306-4 – Rifiuti non destinati a smaltimento	Peso totale in tonnellate dei rifiuti non destinati a smaltimento suddiviso in base alla composizione dei rifiuti (in kg)	322.695	386.984	134.878
	GRI 306-5 – Rifiuti destinati a smaltimento	Peso totale in tonnellate dei rifiuti destinati allo smaltimento, e suddivisione in base alla composizione dei rifiuti (in kg)	1.293.072	1.229.006	1.453.906
	GRI 302-1 - Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Consumo totale di energia da fonti non rinnovabili in MWh	413,34	677,19	810,58
		Consumo totale di energia da fonti rinnovabili in MWh	303,45	165,63	0
		Consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione in MWh	716,78	842,82	810,58
	GRI 305-1 - Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Emissioni dirette di GHG (Scope 1) in t CO2 eq	83,8	103,0	92,7
	GRI 305-2 - Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	emissioni indirette lorde location-based di GHG da consumi energetici (Scope 2) in t CO2 eq	91,00	99,97	105,91
		emissioni indirette lorde market-based di GHG da consumi energetici (Scope 2) in t CO2 eq	1,48	51,11	105,91

5. Modalità di gestione dell'impatto

La gestione dell'impatto in Pink Frogs Cosmetics si fonda su una struttura chiara e trasversale, che integra le finalità di beneficio comune nella strategia e nelle operazioni aziendali quotidiane.

Ruoli e responsabilità

La responsabilità ultima del perseguimento degli obiettivi benefit è in capo all'Amministratore Unico e al Consiglio Direttivo, che integrano i criteri ESG nei processi decisionali.

A supporto è attivo un Coordinatore della Sostenibilità, con funzioni di:

- monitoraggio dei progetti di impatto sociale e ambientale,
- proposta e promozione di nuove iniziative coerenti con le finalità benefit,
- raccolta e validazione dei dati utili alla rendicontazione.

Dal 2018, un Comitato Etico interno supporta il presidio valoriale dell'impresa. Composto da rappresentanti di tutte funzioni aziendali, funge da spazio di confronto, vigilanza e proposta sui temi di etica, cultura organizzativa e relazioni interne.



Processi e strumenti

Il monitoraggio dell'impatto è strutturato su:

- un sistema di KPI e indicatori (GRI e interni), aggiornato annualmente,
- momenti di confronto interni e interfunzionali, in cui vengono condivisi risultati e aree di miglioramento,
- attività di coinvolgimento stakeholder, tra cui analisi di materialità, incontri con enti educativi e fornitori.

La rendicontazione biennale è il principale strumento di valutazione e trasparenza, utile a indirizzare il piano di sostenibilità 2024-2026 e definire gli obiettivi a medio termine. Ad essa, è integrato l'aggiornamento del minisito dedicato alla sostenibilità, in cui gli indicatori legati ai temi materiali vengono aggiornati periodicamente, per garantire trasparenza e tempestività nell'informazione verso gli stakeholder.

Ruolo di Open-es come strumento terzo di monitoraggio

Per garantire trasparenza e affidabilità nella misurazione dell'impatto sociale e ambientale, la Società Benefit utilizza lo strumento Open-es come supporto terzo di monitoraggio e valutazione. Open-es fornisce un sistema indipendente di raccolta e analisi dati, che contribuisce a validare gli indicatori di performance presentati nella presente relazione.

Si precisa che l'utilizzo di Open-es avviene con cadenza biennale, in linea con la periodicità della rendicontazione di impatto adottata dalla società. Pertanto, alcuni dati riferiti al periodo più recente potrebbero essere acquisiti tramite altri strumenti o processi interni, in attesa del prossimo aggiornamento tramite Open-es.

Limitazioni:

- Open-es rappresenta un supporto tecnologico e metodologico, ma non sostituisce un processo di audit formale o di certificazione esterna.
- La frequenza biennale può comportare un ritardo nell'aggiornamento di alcune informazioni, che saranno integrate nella rendicontazione successiva.

L'utilizzo di Open-es contribuisce a migliorare la qualità e la trasparenza della rendicontazione, in coerenza con il regolamento delle società benefit e le migliori pratiche di sostenibilità.

6. Criticità e ostacoli riscontrati

Nel corso del 2024, Pink Frogs Cosmetics ha continuato a rafforzare il proprio impegno verso gli obiettivi di beneficio comune, ma ha incontrato alcune criticità che hanno limitato la piena realizzazione di determinati interventi o rallentato l'avanzamento su alcuni assi strategici.

Risorse e struttura organizzativa

Pur disponendo di una figura formalmente dedicata al coordinamento delle attività di sostenibilità, la dimensione contenuta dell'organizzazione implica che molti processi – in particolare la raccolta dei dati ESG – siano ancora gestiti in modo manuale e con il contributo trasversale di diverse funzioni aziendali.

Alcune aree, come quella ambientale, presentano limitazioni legate a vincoli strutturali della sede attuale, non pienamente adeguata a sostenere iniziative più ambiziose. È attualmente in corso la progettazione di una nuova sede, che potrà offrire maggiori opportunità per integrare criteri ambientali e migliorare la gestione complessiva dell'impatto.

Coinvolgimento della catena del valore

Nonostante l'aggiornamento del Codice di Condotta Fornitori e alcuni primi tentativi di coinvolgimento in progettualità condivise, il dialogo con fornitori e partner rimane ancora poco sistematico. L'assenza di un canale strutturato di engagement e di meccanismi di valutazione ESG lungo la catena del valore ha rallentato il percorso verso una filiera realmente sostenibile e inclusiva.

Maturità dei progetti

Alcune iniziative con finalità di beneficio comune si trovano ancora in una fase esplorativa o embrionale. In particolare, nei progetti a vocazione duale, l'obiettivo di impatto non è stato ancora accompagnato da una misurazione sistematica né da indicatori strutturati. Questo limita la possibilità di valutarne pienamente l'efficacia in termini di impatto generato.

Misurazione dell'impatto

L'utilizzo di indicatori GRI resta parziale: non tutti gli ambiti benefit hanno KPI associabili a standard internazionali, e per alcune attività a carattere qualitativo (come la promozione della cultura della sostenibilità o la partecipazione a eventi formativi) è ancora in corso una riflessione interna sulla definizione di metriche pertinenti e replicabili nel tempo.

7. Impegni e obiettivi per il 2025

Per il 2025, Pink Frogs Cosmetics si impegna a proseguire e rafforzare il proprio percorso di sostenibilità sociale e ambientale, con un focus su iniziative concrete e misurabili che contribuiscano a creare valore condiviso per tutti gli stakeholder.

In particolare, gli obiettivi principali sono:

- Promuovere la valorizzazione delle competenze delle persone con carichi di cura attuali o potenziali, attraverso progetti dedicati che supportino una cultura aziendale inclusiva, attenta alla **parità di genere e alla conciliazione vita-lavoro**.
- Erogare un corso di formazione interno per la **promozione del benessere e della salute** nei luoghi di lavoro, con particolare attenzione alla **corretta postura** e alla prevenzione di disturbi muscolo-scheletrici, oltre a un corso specifico sulla **sicurezza logistica**, rivolto ai dipendenti del magazzino.
- Riprendere il progetto "**Circular Beauty**", che mira a dare nuova vita a prodotti cosmetici in esubero attraverso collaborazioni solidali con associazioni Onlus e fornitori della filiera cosmetica, creando un circolo virtuoso di economia circolare e solidarietà.
- Incrementare il **rapporto con le scuole del territorio**, potenziando il numero di visite aziendali e ampliando le collaborazioni con istituzioni educative, per favorire la diffusione della cultura della sostenibilità e dell'innovazione tra le nuove generazioni.
- Mantenere un monitoraggio costante degli **indicatori di impatto**, integrando il sistema di rendicontazione ESG per migliorare la trasparenza e la qualità delle informazioni condivise con gli stakeholder.
- Rafforzare la **gestione della catena del valore**, promuovendo l'adozione del Codice di Condotta aggiornato tra i fornitori e strutturando un sistema più efficace di monitoraggio e scambio informativo su aspetti ESG.
- Continuare il miglioramento della **gestione e differenziazione di qualità dei rifiuti**, con il supporto di fornitori specializzati, e ottimizzare i percorsi logistici per ridurre l'impatto ambientale e le emissioni legate ai trasporti.
- Lavorare sull'incrementare le tipologie di **emissioni** di Scope 3 calcolate, nell'ottica di riuscire a quantificare l'intera catena del valore e cercare di ridurre le emissioni attualmente monitorate.

Obiettivi principali per il 2025:

- Erogare almeno 2 corsi di formazione dedicati al benessere e alla sicurezza nei luoghi di lavoro.
- Avviare almeno una nuova edizione del progetto Circular Beauty, coinvolgendo almeno 3 attori tra partner e associazioni Onlus.
- Incrementare del 30% il numero di visite scolastiche e momenti di confronto con istituzioni educative.
- Avviare almeno un progetto dedicato alla valorizzazione delle competenze e alla conciliazione vita-lavoro.
- Ridurre del 10% il numero di viaggi relativi al ritiro dei rifiuti rispetto all'anno 2024.

Questi impegni rappresentano la base per continuare a integrare le finalità di beneficio comune nella strategia e nelle operazioni aziendali, con l'obiettivo di consolidare Pink Frogs Cosmetics come un punto di riferimento nel settore cosmetico per la responsabilità sociale e ambientale.

8. Appendice

Nota metodologica

Nel processo di valutazione dell'impatto, Pink Frogs Cosmetics ha adottato un sistema di monitoraggio misto, che combina indicatori GRI standardizzati con KPI interni costruiti ad hoc.

Alcune finalità di beneficio comune, come il coinvolgimento della comunità o il supporto a iniziative educative, non sono direttamente riconducibili a uno specifico indicatore GRI. In questi casi, l'azienda ha scelto di rappresentare comunque i dati più significativi, coerenti con il proprio approccio partecipativo e con l'obiettivo di trasparenza.

Tali informazioni sono da intendersi come indicatori di risultato qualitativi o quantitativi, anche se non formalmente codificati secondo uno standard esterno.

Utilizzo di Open ES come strumento di monitoraggio

Per il monitoraggio degli impatti sociali e ambientali, la società ha utilizzato nel 2023 lo strumento Open ES, riconosciuto come strumento terzo conforme al regolamento vigente per le società benefit. Open ES consente di raccogliere dati quantitativi e qualitativi che supportano la misurazione degli indicatori principali di impatto.

Si precisa che l'utilizzo di Open ES è stato pianificato con cadenza biennale, pertanto per l'anno corrente non è stato effettuato un nuovo rilevamento tramite questa piattaforma. Il prossimo utilizzo di Open ES è previsto per il 2025, in linea con la strategia di monitoraggio biennale.

Questa scelta consente di integrare i dati di Open ES con le informazioni raccolte internamente, garantendo un'analisi approfondita e continuativa degli impatti nel tempo, pur considerando i limiti temporali della frequenza di raccolta dati tramite questo strumento esterno.

Glossario

Termine

Definizione sintetica

Società Benefit (SB)	Imprese che, oltre al profitto, perseguono formalmente nel proprio statuto finalità di beneficio comune (es. ambientale, sociale).
Beneficio Comune	Impatto positivo, concreto, misurabile su persone, ambiente e territorio, generato volontariamente da una SB.
ESG	Acronimo di Environmental, Social, Governance: criteri per valutare la sostenibilità di un'organizzazione.
GRI (Global Reporting Initiative)	Standard internazionali per la rendicontazione di sostenibilità. Aiutano a rendere confrontabili i dati ESG.
SDGs (Sustainable Development Goals)	17 obiettivi dell'Agenda 2030 ONU per uno sviluppo globale equo e sostenibile.
Stakeholder	Soggetti che influenzano o sono influenzati dalle attività dell'impresa (es. dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali).
Scope 1, 2, 3	Classificazione delle emissioni di CO ₂ : • Scope 1: dirette dell'azienda • Scope 2: da energia acquistata • Scope 3: indirette lungo la filiera (es. trasporti, fornitori)
KPI (Key Performance Indicator)	Indicatori quantitativi/qualitativi che misurano le performance rispetto agli obiettivi.
Materialità (analisi di)	Processo per identificare i temi ESG più rilevanti per l'azienda e i suoi stakeholder.
Circular Economy	Modello di economia basato su riuso, riciclo e riduzione degli sprechi, applicato qui al settore cosmetico.
Open-es	Piattaforma collaborativa per la misurazione e gestione delle performance ESG di filiere industriali.

In conformità con quanto previsto dalla normativa vigente, la presente Relazione d'Impatto è pubblicata sul sito istituzionale di Pink Frogs Cosmetics Srl Società Benefit, nella sezione dedicata alla sostenibilità e trasparenza, accessibile agli stakeholder.

Milano, 21/04/2025

L'Amministratore Unico

Matteo Locatelli

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Locatelli Matteo', written in a cursive style.