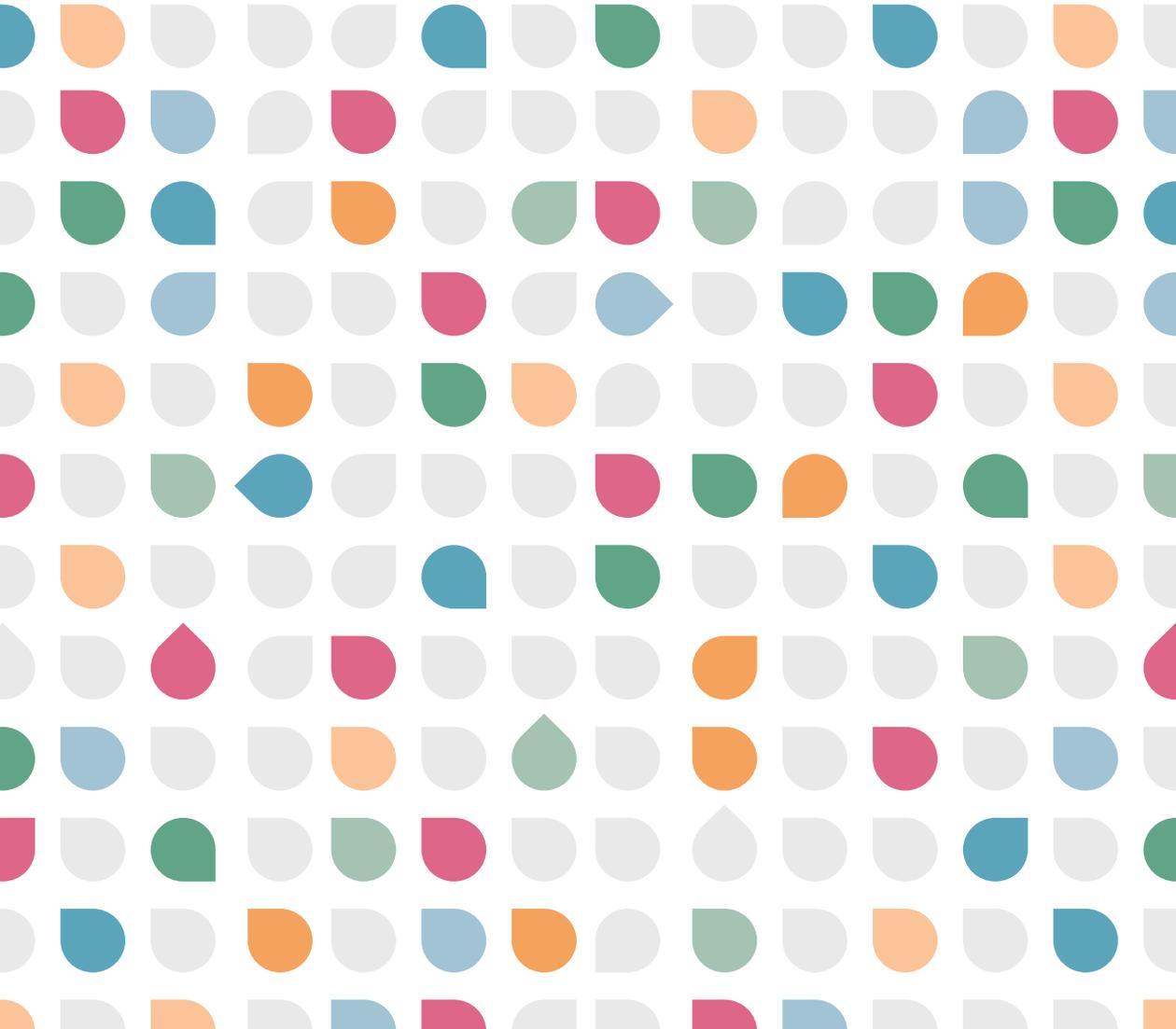


Il nostro cammino di Sostenibilità

Report di Sostenibilità 2022 – 2023





Il nostro cammino di Sostenibilità

Report di Sostenibilità 2022 – 2023



Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder, sono lieto di presentarvi il nostro più recente Report di Sostenibilità, un documento che testimonia il nostro impegno costante verso la sostenibilità e il benessere aziendale. Negli ultimi due anni, profondi cambiamenti globali e locali hanno ridefinito il contesto in cui operiamo, evidenziando l'importanza cruciale della sostenibilità come guida fondamentale per attraversare le turbolenze e per perseguire il successo a lungo termine.

L'adozione del modello di Società Benefit da parte di Pink Frogs rappresenta il culmine del nostro impegno di lunga data nel generare un impatto positivo non solo sulle nostre operazioni, ma anche sulla comunità e sull'ambiente circostante. Formalizzando le pratiche sostenibili che da sempre abbracciamo, questo passo ci permette di riconoscere e celebrare i successi raggiunti nel nostro percorso aziendale.

Guardando al futuro, Pink Frogs è in crescita e abbiamo progetti ambiziosi per il nostro sviluppo. Continueremo a investire nella formazione continua e nello sviluppo del nostro capitale umano, perché crediamo fermamente che siano le persone al centro del nostro successo. Inoltre, manteniamo il nostro impegno per la tutela dell'ambiente, con iniziative mirate a ridurre l'impronta ecologica, promuovere un consumo responsabile delle risorse e contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico.

Attraverso questo Bilancio, non solo documentiamo i nostri successi in questo percorso, ma li celebriamo come tappe cruciali del nostro viaggio aziendale.

Il mio augurio e obiettivo per i prossimi anni è continuare a guidare Pink Frogs verso un futuro sostenibile e responsabile, in cui possiamo essere un esempio virtuoso per le generazioni future.

Matteo Locatelli

Sommario

Lettera agli stakeholder	3
SDGs Agenda 2030	6
Guida alla lettura	9

01 Quadro di sintesi dell'organizzazione 10

Visione, Missione, Valori	10
Assetto proprietario e strutture operative	12
Storia e cammino di sostenibilità	15
Dati di sintesi	16

02 La governance dell'azienda 18

La struttura di governo	19
Codice Etico e Codice di Condotta	
Fornitori	22
Politiche della qualità e sistemi di gestione	24
Certificazioni	24
Adesione ad associazioni	25

03 Il modello di business 28

Descrizione del contesto esterno	28
Creazione di valore condiviso	29
L'offerta dell'azienda	30
Il processo produttivo	34
La creazione di valore	36
L'analisi di materialità	36
Strategia di sostenibilità	
2024-2026	38
Score	44

04. Le dimensioni ESG 46

La dimensione ambientale	46
Attività di impatto	47
Performance dell'azienda	52
Obiettivi ambientali	60
La dimensione sociale	62
Attività di impatto	63
Performance dell'azienda	68
Obiettivi sociali	76

La dimensione di governance	78
Attività di impatto	79
Performance dell'azienda	82
Obiettivi di governance	88

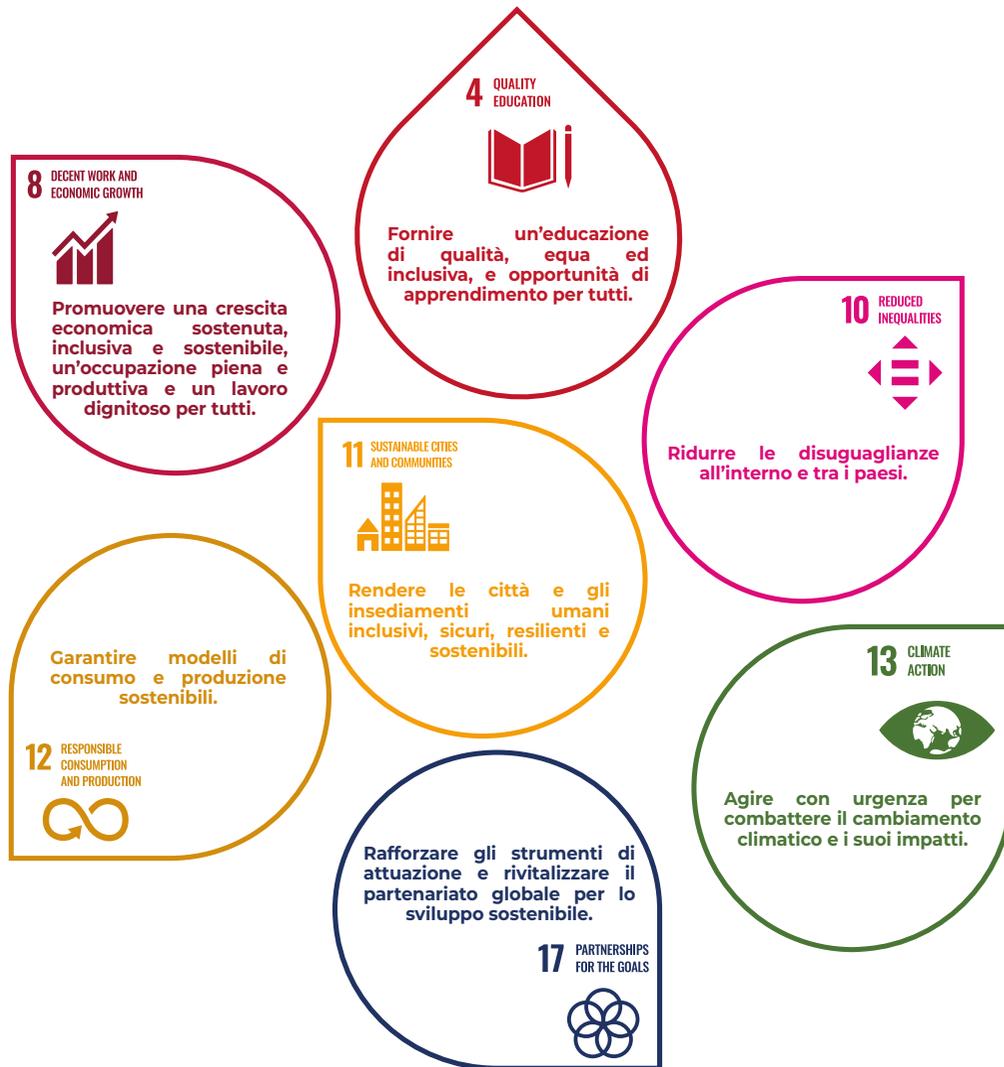
05 Appendice 90

Il metodo di redazione	90
I confini del Report di Sostenibilità	90
I principi di redazione	90
Indicatori	91
Indice standard GRI	102
Glossario	104

SDGs Agenda 2030

In linea con la missione aziendale di promuovere un impatto positivo sul pianeta e sulla società, Pink Frogs si impegna attivamente a contribuire al raggiungimento degli SDGs delle Nazioni Unite. Questi obiettivi universali sono la guida per le iniziative dell'azienda e la ispirano a perseguire la sostenibilità in tutti gli aspetti delle operazioni aziendali.

Di seguito sono elencati gli SDG prioritari per l'azienda:



Le azioni specifiche correlate a ciascun obiettivo verranno illustrate nel corso del rapporto, evidenziando l'impegno concreto di Pink Frogs verso un futuro più sostenibile.





Guida alla lettura

Il presente documento rappresenta il report di sostenibilità di Pink Frogs Cosmetics, illustra e descrive le performance aziendali nel biennio 2022-2023 e, dove possibile, misura i temi materiali di creazione di valore e le relazioni fra questi ultimi.

Per rendere la lettura più agevole, si farà riferimento all'azienda come Pink Frogs al posto della sua ragione sociale completa Pink Frogs Cosmetics Srl.

Il report è composto da quattro parti e da un'appendice.

La prima sezione descrive in maniera essenziale l'organizzazione, la sua identità, la storia e il suo assetto proprietario.

La seconda sezione riporta gli organi, i principi e le procedure di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione.

La terza sezione dettaglia come l'organizzazione utilizza i fattori ESG per generare valore condiviso, come gli impatti, rischi ed opportunità sono legati a questo processo e il percorso che conduce alle strategie che abilitano una creazione di valore duratura e condivisa.

La quarta sezione entra nel dettaglio dei risultati conseguiti, le attività e gli obiettivi dell'azienda declinate nelle dimensioni ESG, ossia ambientali (Environment) Sociali (Social) ed economiche (Governance).

L'ultima parte contiene i riferimenti utilizzati per la redazione del report, una tabella riepilogativa con tutti gli indicatori e i dati principali, l'indice degli indicatori GRI utilizzati e un glossario per una miglior comprensione di alcune terminologie utilizzate.

01

Quadro di sintesi dell'organizzazione

In questo capitolo, viene descritta in maniera essenziale l'organizzazione, la sua identità, la storia, l'assetto proprietario e i dati principali che la rappresentano.

Visione, Missione, Valori

Visione

Essere tra i produttori di riferimento del mercato cosmetico italiano ed europeo e riconosciuti come fonte di ispirazione per i brand più moderni e dinamici.

Missione

Realizzare con passione e creatività la più ampia gamma di prodotti, garantendo innovazione tecnologica, qualità di servizio e sostenibilità di processo.

Valori

I valori fondanti che guidano l'operato di Pink Frogs e che ne costituiscono il Codice Etico sono:



Integrità

Correttezza, lealtà, equità costituiscono un comune modo di sentire e di agire da parte di tutte le persone a tutti i livelli aziendali all'interno e all'esterno dell'impresa.



Rispetto della persona

Tutela della dignità umana, rispetto dei diritti umani, condanna di atti discriminatori e lavoro forzato e minorile, nel rispetto delle Convenzioni ILO (International Labour Organization), sia internamente che lungo tutta la filiera.



Tutela della diversità

Impegno ad assicurare un trattamento paritario lavoratori e collaboratori: tutela da discriminazioni di genere, razza, religione, appartenenza politica e sindacale, età e orientamento sessuale. La selezione del personale è motivata da soli criteri di professionalità.



Sostenibilità

Impegno costante nel rendere le proprie pratiche e/o prodotti offerti sempre più sostenibili. La sostenibilità è parte integrante della filosofia aziendale. Dal 2018, Pink Frogs è impegnata nel perseguimento dei Sustainable Development Goals.



Innovazione

Principio fondamentale che permette di distinguersi e di dare valore aggiunto al proprio lavoro. Investimenti costanti in nuove tecnologie, digitalizzazione e nuove risorse permettono di proporre formule sempre all'avanguardia.



Formazione

Competenza e affidabilità sono possibili grazie alla formazione costante dei dipendenti, per offrire elevati livelli di servizio secondo regole di qualità, sicurezza e rispetto dell'ambiente.



Sicurezza

Condizione necessaria per una realtà lavorativa sana. Vengono applicate tutte le misure atte a prevenire ogni rischio ed infortunio, formazione e sensibilizzazione costante per tutto il personale.



Qualità

L'operato di Pink Frogs viene scrupolosamente gestito secondo regole e misure di garanzia, monitoraggio e controllo di qualità.



Trasparenza

Impegno a fornire a tutti gli interlocutori aziendali le informazioni relative alle azioni condotte in modo chiaro, completo e tempestivo, con l'obiettivo di corrispondere alle attese di informazione e conoscenza degli impatti economici, sociali e ambientali delle attività aziendali.

Assetto proprietario e strutture operative

Pink Frogs Cosmetics Srl, società a responsabilità limitata con amministratore unico il Dr. Matteo Locatelli, da oltre 45 anni si occupa della produzione di cosmetici skincare, personal care, toiletries e profumi per conto terzi.

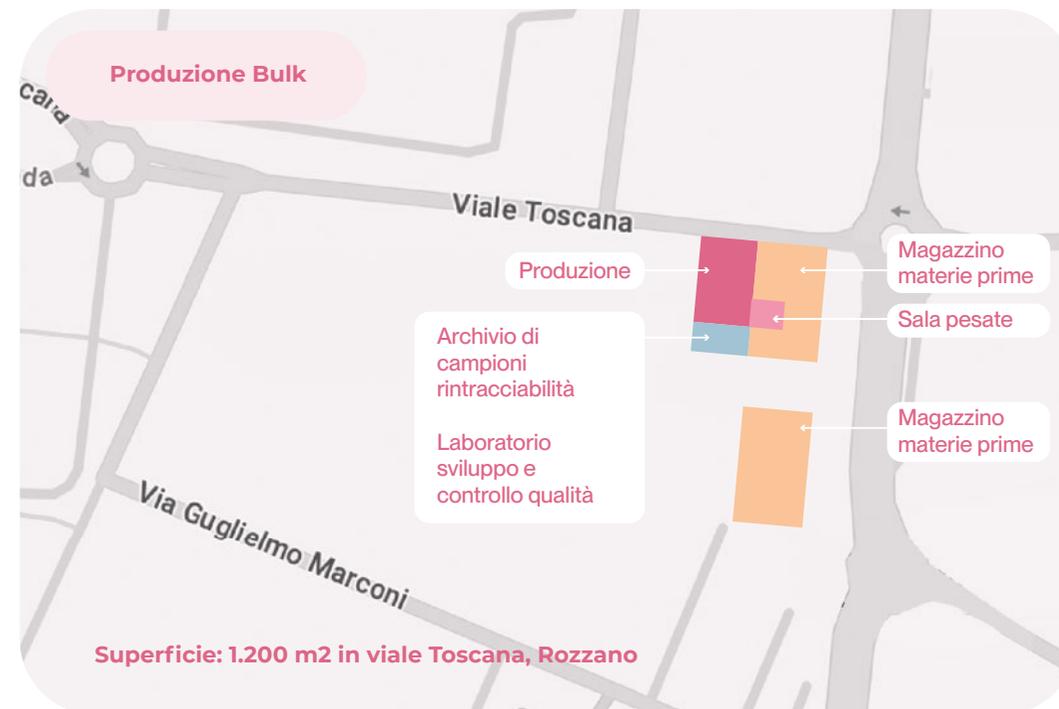
A fine 2022, Pink Frogs S.r.l. decide di dare maggiore stabilità all'assetto giuridico e avvia una procedura di conferimento di ramo d'azienda a una nuova società controllata al 100% che prende il nome di Pink Frogs Cosmetics S.r.l. La controllante Pink Frogs S.r.l. ad inizio 2023 diventa 4L Holding S.r.l.

La società è ora una società unipersonale, con 4L Holding S.r.l. come unico socio. Con il conferimento, è stato anche adottato il modello di Società Benefit, formalizzando l'impegno dell'azienda di lunga data nel generare un impatto positivo non solo sulle nostre operazioni, ma anche sulla comunità e sull'ambiente circostante. Questo passo segna un'importante evoluzione nella storia aziendale, rafforzando ulteriormente i suoi valori e obiettivi di sostenibilità e responsabilità sociale.

L'impresa opera su più sedi tutte situate nell'hinterland sud milanese, illustrate nello schema.

Nell'impegno come società benefit, Pink Frogs persegue finalità di bene comune che si riflettono nelle seguenti attività:

- 1 Migliorare l'impatto ambientale che i propri siti produttivi hanno nei territori in cui sono presenti, contribuendo, per quanto possibile, alla riqualificazione urbana intesa sia in senso architettonico che in senso di servizio alla cittadinanza, lavorando per ridurre o mitigare l'inquinamento atmosferico e ambientale.
- 2 Incentivare e sostenere la mobilità sostenibile a basso impatto ambientale.
- 3 Promuovere ed incentivare il ritorno nel mondo del lavoro di quelle persone che ne sono state espulse, per ragioni non dipendenti dalla propria volontà, e che trovano difficoltà ad essere reinseriti impegnandosi non solo a creare nuove opportunità di lavoro ma ad offrire una valida opportunità formativa.
- 4 Sostenere la diffusione della cultura nelle sue varie forme.
- 5 Lavorare affinché il raggiungimento del profitto dell'impresa tenga conto anche dell'opportunità di sviluppo, all'interno di regole di libero mercato, delle altre imprese del settore in cui opera; in tal senso attuando buone pratiche che tutelino la concorrenza e il sostegno allo sviluppo di altri operatori del settore.



Legenda

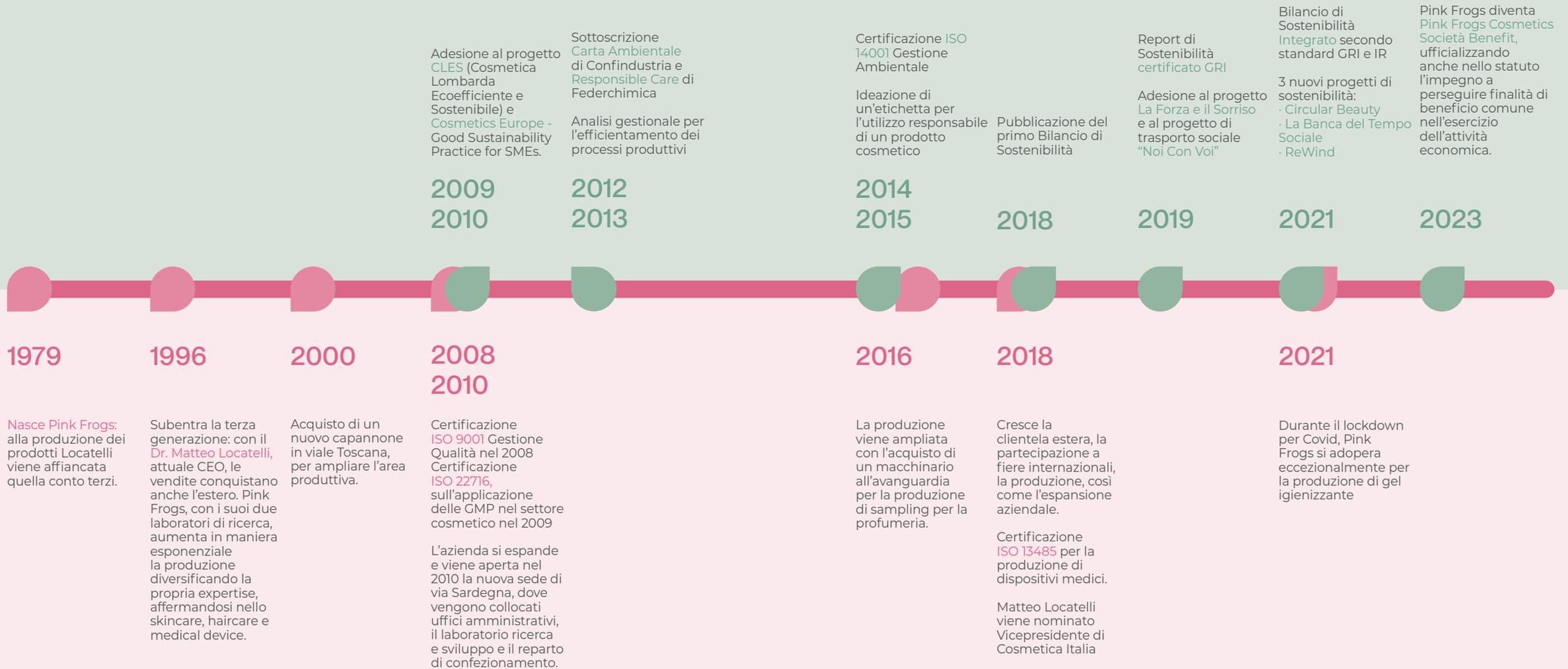
- Area produttiva
- Area logistica
- Laboratori e uffici
- Sala pesate
- Piattaforma ecologica



1939 Mario Locatelli fonda la "Ditta Individuale Imperiale Mario Locatelli", dedicata alla piccola produzione di prodotti per capelli. È il primo a produrre in via sperimentale il liquido della permanente a freddo e i suoi prodotti vengono venduti in tutta Italia.

1946 Viene aperto un piccolo **ingrosso per parrucchieri** dove vengono vendute anche altre marche di prodotti.

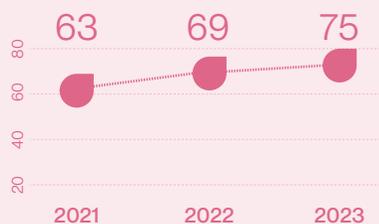
1956 La moglie Maria apre una **Scuola per Parrucchieri**, primo istituto a Milano ad avere il riconoscimento della Regione Lombardia, e assume importanza a livello internazionale. Negli anni a seguire viene annessa l'Accademia Trucco Professionale.



Dati di sintesi



Fatturato, 2021-2023



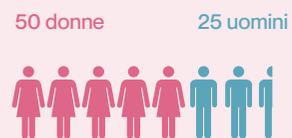
Numero Dipendenti, 2021-2023



n° Clienti, 2021-2023



EBITDA, 2021-2023



Genere, 2023

41
anni

Età media, 2023



Dati di sintesi: Pezzi prodotti all'anno (MLN)



02

La governance dell'azienda

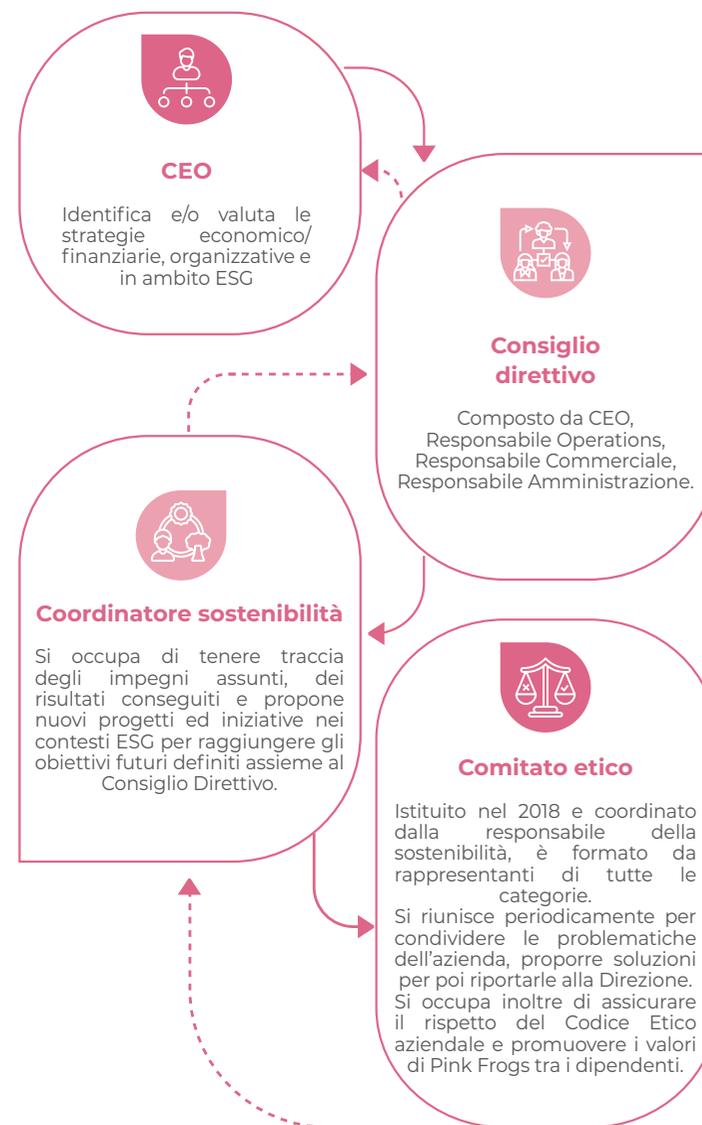
Il presente capitolo riporta gli organi di governo, i principi e le procedure di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione.



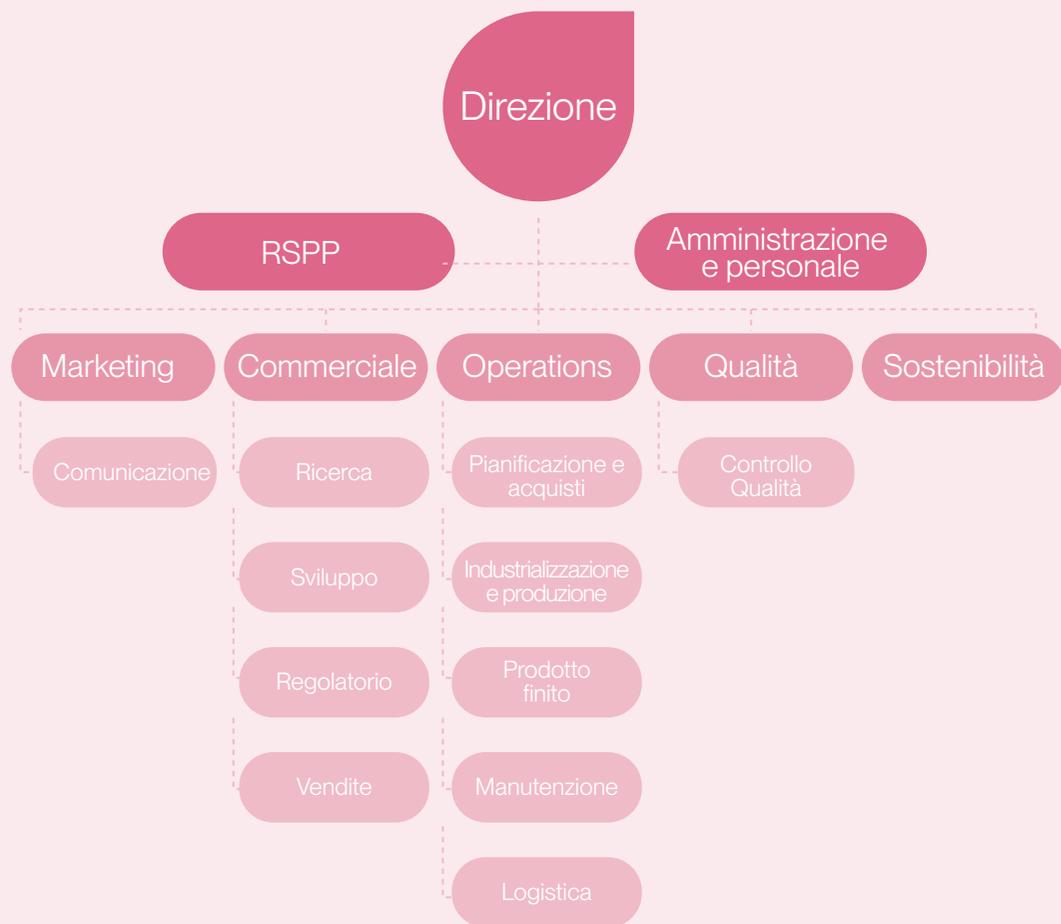
La struttura di governo

La Governance dell'azienda

L'azienda segue un modello di governance tradizionale come società a responsabilità limitata, con un Consiglio Direttivo guidato dal CEO Matteo Locatelli, il quale detiene poteri esecutivi e decisionali in quanto amministratore unico. Questi due organi, il CEO e il Consiglio Direttivo, costituiscono il nucleo centrale del sistema di governance di Pink Frogs, contribuendo all'indirizzo strategico dell'azienda.



Organigramma



Codice Etico e Codice di Condotta Fornitori

Codice Etico

Il Codice Etico, sintetizzando i valori e i principi etici per i rapporti aziendali, formalizza l'impegno a seguire i seguenti principi e valori chiave: qualità, trasparenza, integrità, competenza, salute e sicurezza, uguaglianza, tutela della diversità, tutela della persona, equità, riservatezza, tutela dell'ambiente e sostenibilità.

Questo documento fornisce chiare direttive ai dipendenti, collaboratori e amministratori, delineando i principi di comportamento e le responsabilità che devono essere rispettati durante l'erogazione della prestazione lavorativa.

Il Management aziendale assume la responsabilità di promuovere attivamente questi valori per consolidarli tra i dipendenti e instillare un senso di appartenenza a un progetto comune.

Il rispetto del Codice Etico è garantito internamente dal Comitato Etico, che collabora attivamente con il Comitato Direttivo per assicurare un costante miglioramento dell'efficienza e del clima aziendale.

Codice di Condotta fornitori

I valori che Pink Frogs persegue nella conduzione degli affari e che chiede a tutti i fornitori di rispettare sono legati a tre macroaree: etica ed integrità, lavoro, e responsabilità ambientale.

Pink Frogs condivide il suo Codice di Condotta con i nuovi fornitori, chiedendo loro di accettarlo come elemento imprescindibile nella conduzione degli affari.

Entrambi i Codici sono soggetti a revisione periodica e sono pubblicati sul sito web dell'azienda.

Etica ed integrità

Rispetto dell'etica
Contrasto alla corruzione
Qualità e conformità dei prodotti
Sicurezza



Lavoro

Diritti umani
Discriminazione
Lavoro minorile e forzato
Salario equo e contratto di lavoro
Orario di lavoro
Salute e sicurezza sul lavoro
Libertà di associazione



Responsabilità ambientale

Protezione dell'ambiente
Gestione di risorse e rifiuti
Gestione dei consumi energetici ed emissioni
Gestione dei consumi idrici
Benessere animale



Politiche della qualità e sistemi di gestione

Pink Frogs conduce un'analisi approfondita del sistema di gestione dei processi e dei rischi connessi. Questo processo mira a valutare e monitorare le criticità nelle diverse attività dell'azienda e nei rapporti con gli stakeholder.

Come parte integrante di questa metodologia, Pink Frogs implementa l'analisi di rischio, uno dei pilastri fondamentali del sistema ISO 9001:2018. L'analisi di rischio si concentra sulla minimizzazione di non conformità e deviazioni attraverso l'esame dettagliato dei processi e dei prodotti. Tale approccio prevede l'identificazione sistematica dei rischi e l'adozione di metodi specifici per ridurli. La misurazione costante rappresenta un elemento chiave per garantire la conformità e l'efficacia delle attività aziendali.

Questo processo dinamico e continuamente aggiornato contribuisce a fornire al Consiglio Direttivo una panoramica completa e attuale delle sfide affrontate dall'azienda, consentendo così la tempestiva implementazione di azioni correttive in caso di rischio elevato.



Certificazioni

Le certificazioni che Pink Frogs ha ottenuto e mantenuto nel corso degli anni permettono di monitorare attentamente i propri processi produttivi, garantendo il conseguimento degli obiettivi di qualità e ambientali attraverso un approccio di miglioramento continuo.

Tutte le certificazioni sono rilasciate da Certiquality, un ente terzo indipendente.

APPLICAZIONE DELLE GMP
NEL SETTORE COSMETICO



ISO 22716:2007

ISO 22716:

Applicazione delle Pratiche di Buona Fabbricazione nel Settore Cosmetico

SISTEMA DI GESTIONE
AMBIENTALE CERTIFICATO



UNI EN ISO 14001:2015

ISO 14001:

Sistema di Gestione Ambientale Certificato

SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO



UNI EN ISO 9001:2015

ISO 9001:

Sistema di Gestione Qualità Certificato

Adesione ad associazioni

Nel contesto delle relazioni con gli stakeholder, il legame di Pink Frogs con le organizzazioni e le associazioni di settore assume un ruolo cruciale. La stretta collaborazione con questi enti divulgativi istituzionali consente all'azienda di mantenersi costantemente informata sull'evoluzione normativa e regolamentare del settore, nonché sui cambiamenti e sulle nuove esigenze di sostenibilità emerse nel mercato.



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

Pink Frogs fa parte del Gruppo Produzione Conto Terzi di Cosmetica Italia. Dal 2018 al 2023, il CEO di Pink Frogs, Matteo Locatelli, è stato Vicepresidente di Cosmetica Italia.



ASSOLOMBARDA

Pink Frogs è membro di Assolombarda. Inoltre, l'Amministratore unico Matteo Locatelli fa parte del Consiglio Generale, del Consiglio Gruppo Chimici e del Comitato Piccola Industria di Assolombarda.



FEDERCHIMICA
CONFINDUSTRIA

L'azienda aderisce al programma volontario Responsible Care di Federchimica, attraverso il quale l'industria chimica mette in atto l'adesione a valori e comportamenti, volti a garantire la sicurezza e la salute dei dipendenti e la protezione dell'ambiente. Nel 2015 e nel 2019, vince il premio «Responsible Care Federchimica Awards», che premia le eccellenze nello sviluppo sostenibile dell'industria chimica.

ECOMONDO
THE GREEN TECHNOLOGY EXPO

Nel 2020, Matteo Locatelli è stato eletto membro del Comitato Tecnico di Ecomondo, evento di riferimento in Europa per la transizione economica.



Il seguente capitolo dettaglia come l'organizzazione utilizza i fattori ESG per generare valore condiviso, come gli impatti, rischi ed opportunità sono legati a questo processo e il percorso che conduce alle strategie che abilitano una creazione di valore duratura e condivisa.

Descrizione del contesto esterno

L'industria cosmetica è un settore science-driven, caratterizzato da un alto grado di innovazione e dinamicità.

La catena del valore di questa industria coinvolge diversi attori, tra cui i produttori degli elementi costitutivi di un prodotto cosmetico (materie prime, packaging, etichette, imballaggi), le aziende specializzate nella trasformazione per ottenere prodotti finiti, società di supporto (analisi, test, regolamentazione, marketing), canali di distribuzione e vendita (e-commerce, grande distribuzione, profumerie, farmacie, flagship store, drug store, erboristerie) e, infine, i consumatori.

Con il consolidamento della «nuova normalità» e il superamento dei livelli di produzione e di mercato del periodo pre-pandemico, l'industria cosmetica nazionale riafferma la sua reattività e la sua capacità di adattamento, nonostante gli effetti negativi del prolungamento di conflitti e tensioni geopolitiche. Le valutazioni di chiusura del 2023 evidenziano un valore del fatturato delle imprese cosmetiche in crescita del 13,3% rispetto al 2022 («Congiuntura, trend e investimenti nel settore cosmetico.», Cosmetica Italia, 2024).

Inoltre, il totale del valore della produzione delle aziende che producono in conto terzi è cresciuto dell'8,5% nel 2022 rispetto al 2021 («Rapporto annuale», Cosmetica Italia, 2023).

La resilienza, gli investimenti e l'innovazione sono stati elementi costanti che hanno caratterizzato l'attività delle imprese italiane di fronte a un mercato che, a causa della pandemia, ha manifestato profondi cambiamenti sia nella composizione dei prodotti utilizzati, sia nelle modalità di utilizzo del cosmetico. Questi cambiamenti hanno generato significative

dinamiche, come la crescita della distribuzione digitale.

Aumenta anche l'orientamento verso i prodotti a connotazione naturale e sostenibile che caratterizzano circa il 25% dei consumi di cosmetici in Italia. La consapevolezza sociale crescente riguardo a sostenibilità ed etica influisce sulle decisioni di acquisto, mentre i requisiti ambientali e le normative di settore possono influenzare la produzione e la conformità aziendale.

Inizialmente concentrati sull'eliminazione degli ingredienti percepiti come «pericolosi», i consumatori ora cercano prodotti che non solo soddisfino gli standard della «clean beauty», ma che riducano anche al minimo l'impatto ambientale e sociale dei cosmetici («NielsenIQ's 2023 Sustainable Beauty report», 2023).

Creazione di valore condiviso

La diffusione attiva delle conoscenze e dei successi ottenuti con gli stakeholder è un pilastro fondamentale della filosofia di sostenibilità di Pink Frogs. Creare valore, condividere i risultati e fungere da modello sono stimoli per incoraggiare altre imprese ad unirsi nell'azione e insieme fare la differenza.

Il CEO e i suoi collaboratori incarnano l'impegno di Pink Frogs a sostenere la diffusione della cultura in tutte le sue forme attraverso la partecipazione attiva a convegni, workshop e lezioni presso università e istituti scolastici. Portando la propria testimonianza e condividendo le proprie esperienze, il desiderio è non solo di arricchire il dibattito culturale e professionale, ma anche di ispirare e motivare le generazioni future.

In particolare, nel biennio 2022-2023, l'azienda ha portato la propria testimonianza nelle seguenti occasioni:

- 2022
 - «Circular economy in the cosmetic sector» - Università degli studi di Napoli Federico II
 - Case history: Report Integrato – Assemblée Gruppo Produzione Conto Terzi
- 2023
 - Testimonianza aziendale: focus su sostenibilità - Assolombarda
 - «Case history: Integrated Reporting» - Skin Summer School, Pavia
 - «Cosmetica, sostenibilità e innovazione» con l'intervento «Tecnologie green a supporto dell'industria cosmetica» - Congresso della Federazione Nazionale dei Chimici e dei Fisici, Paestum (SA)

Inoltre, con l'intento di sostenere la ricerca universitaria e contribuire al progresso del mondo accademico, Pink Frogs si impegna attivamente a partecipare con il proprio punto di vista e la propria esperienza a tesi di laurea e analisi condotte presso università e istituti di ricerca. Questo coinvolgimento diretto permette non solo di contribuire con prospettive pratiche e innovative, ma anche di favorire lo scambio reciproco di conoscenze tra il mondo accademico e quello aziendale.

Nel corso del 2023, l'azienda ha condiviso dati e informazioni per la stesura di una tesi del Politecnico di Milano che ha confrontato l'impatto ambientale di un prodotto in un packaging refill rispetto a uno non refill, utilizzando l'analisi del ciclo di vita (LCA) come base di valutazione. Inoltre, Pink Frogs ha condiviso la sua esperienza tramite interviste per una tesi di ricerca applicata sulla Sostenibilità, in particolare su Twin Transition e Change Management dell'università Cattaneo di Castellanza e per una tesi di laurea sulla sostenibilità dell'università di Padova.

L'offerta dell'azienda

Pink Frogs progetta, sviluppa e realizza cosmetici adottando elevati standard di qualità e sicurezza, nel pieno rispetto dell'ambiente e della salute. Tutti i prodotti cosmetici di Pink Frogs sono conformi alle normative italiane ed europee in termini di sicurezza del consumatore, oltre alla normativa europea che vieta i test su animali.

La produzione avviene esclusivamente in conto terzi. I clienti di Pink Frogs sono attivi in diversi canali distributivi, tra cui e-commerce, GDO, farmacie, profumerie, saloni di parrucchieri, settore dell'estetica professionale e erboristerie.

L'azienda è in grado di gestire una vasta gamma di prodotti cosmetici e formati con caratteristiche di produzione differenti. In particolare, è in grado di realizzare un'ampia gamma di categorie di formule:



Trattamenti skincare, viso e corpo



Haircare, trattamento capelli e cura della cute



Solari



Profumi, eau de toilette, eau de parfum, acque profumate



Farmacia e dispositivi medici



Toiletries



 **14%**
Farmacia

38%
Viso

 **17%**
Profumi

 **13%**
Capelli

5% Corpo 

 **10%**
Solari

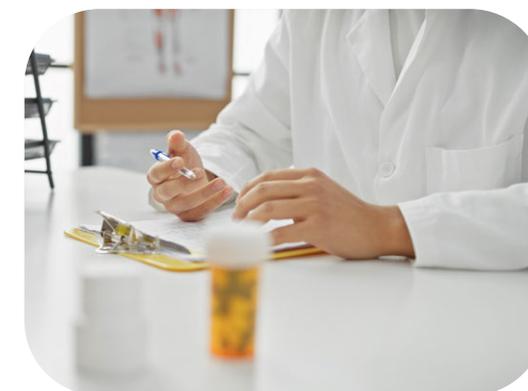
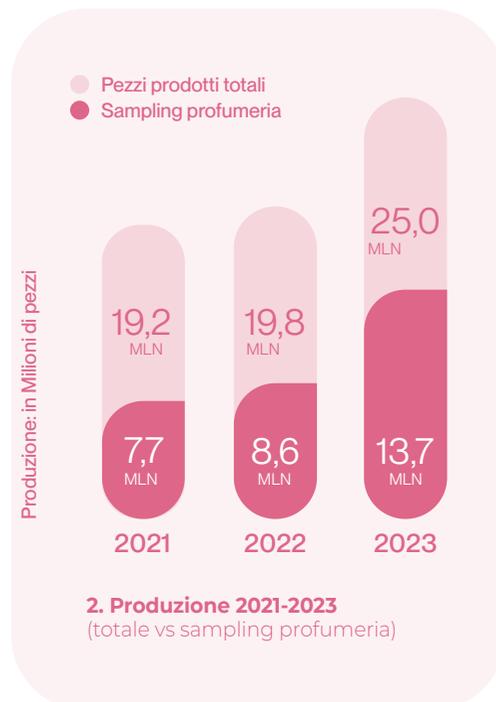
3% Toiletries 

1. Suddivisione produzione per tipologie di prodotto
(riferita ai dati della produzione del 2023, esclusa la produzione di sampling profumi)

Produzione sampling profumeria

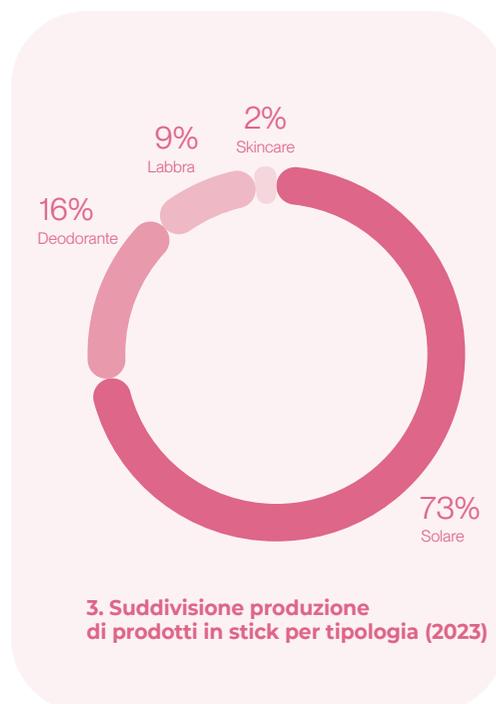
Pink Frogs è tra le poche aziende in Europa ad avere un macchinario innovativo, progettato ad-hoc, in grado di compiere tutte le fasi della lavorazione in un unico passaggio per la produzione, il riempimento e il confezionamento di campioncini di eau de parfum, eau de toilette e acque profumate.

Nel triennio 2021-2023, la produzione ha subito un aumento del 30%, in gran parte dovuto all'incremento legato ai campioncini in fiale spray per l'industria profumiera, corrispondente al 54,7% della produzione totale del 2023.



Produzione stick

Dal 2013, Pink Frogs si è specializzata nello sviluppo e produzione di trattamenti skincare in stick, arrivando a rappresentare il 5,5% del totale dei pezzi prodotti nel 2023. La produzione del bulk avviene a caldo e viene colato in stick di plastica, seguendo un procedimento delicato che necessita di una competenza specifica e di un apposito processo produttivo comprensivo di tunnel di raffreddamento.



Servizi principali

Conto Lavoro

Pink Frogs gestisce la produzione, il riempimento e il confezionamento, mentre le decisioni relative alla composizione del bulk e alla scelta del packaging sono lasciate alla discrezione del cliente.

Full Service

Le aziende clienti sono accompagnate in ogni fase del processo di realizzazione dei loro prodotti: dall'ideazione e perfezionamento della formula, alla ricerca e definizione del packaging, occupandosi di tutti gli aspetti del processo produttivo.

Produzione Bulk

Viene offerta la produzione esclusiva della miscela/emulsione, con confezionamento esterno a carico del cliente.

Servizi a supporto

Consulenza regolatoria

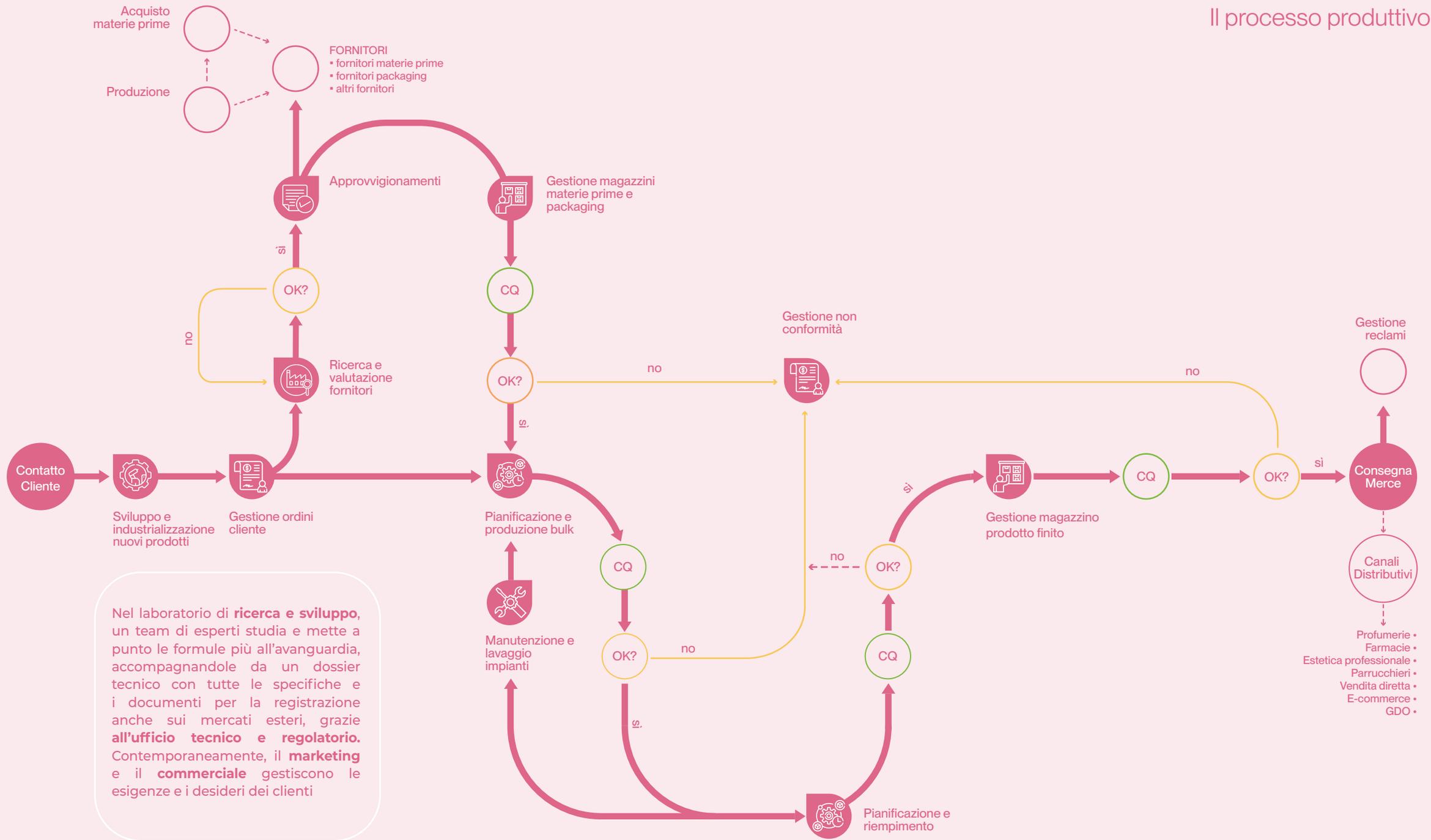
L'ufficio regolatorio interno, costantemente aggiornato sulle normative in vigore, garantisce la compliance del prodotto e redige la relativa documentazione tecnico-scientifica, come PIF, notifiche CPNP, valutazione della sicurezza del prodotto, ecc.

Consulenza marketing

Partendo da un concept ed arrivando fino alla formazione prodotto alla forza vendita, vengono condivise strategie di lancio e nuove opportunità di mercato, fornendo consulenza per la scelta di attivi all'avanguardia ed accompagnando ogni progetto da strumenti di comunicazione ad hoc per promuoverne caratteristiche e funzionalità.

Test di efficacia

Le richieste dei clienti per i test di efficacia delle formule sono gestite in collaborazione con laboratori di analisi certificati. L'azienda dispone inoltre di un servizio di testing diretto sulle formule per dimostrare l'azione idratante, pigmentante, anti sebo ed elasticizzante di prodotti viso e corpo.



Nel laboratorio di **ricerca e sviluppo**, un team di esperti studia e mette a punto le formule più all'avanguardia, accompagnandole da un dossier tecnico con tutte le specifiche e i documenti per la registrazione anche sui mercati esteri, grazie all'**ufficio tecnico e regolatorio**. Contemporaneamente, il **marketing** e il **commerciale** gestiscono le esigenze e i desideri dei clienti

- Attività
- CQ Controllo qualità
- OK? Snodo decisionale
- Processo esterno all'organizzazione

La creazione di valore L'analisi di materialità

Nel precedente ciclo di reporting di Pink Frogs, l'azienda ha condotto un'analisi di materialità, con l'obiettivo di identificare, tra i temi significativi, quelli effettivamente "materiali", ossia rilevanti per l'azienda. Tale processo è a tutti gli effetti un passaggio di natura strategica, poiché aiuta la definizione di un piano di sostenibilità con un orizzonte temporale di medio periodo.

In un'ottica di progressivo avvicinamento a quanto prescritto dalla Direttiva Europea 2022/2464 (i.e. CSRD), che chiede alle organizzazioni di riflettere su come le stesse producano impatti su società ed ambiente attraverso il proprio agire, e quanto le tematiche di sostenibilità possano influire sui propri aspetti economici, Pink Frogs ha arricchito l'analisi strategica attraverso lo studio degli impatti, rischi ed opportunità legati alle tematiche ESG.

Lo stakeholder engagement

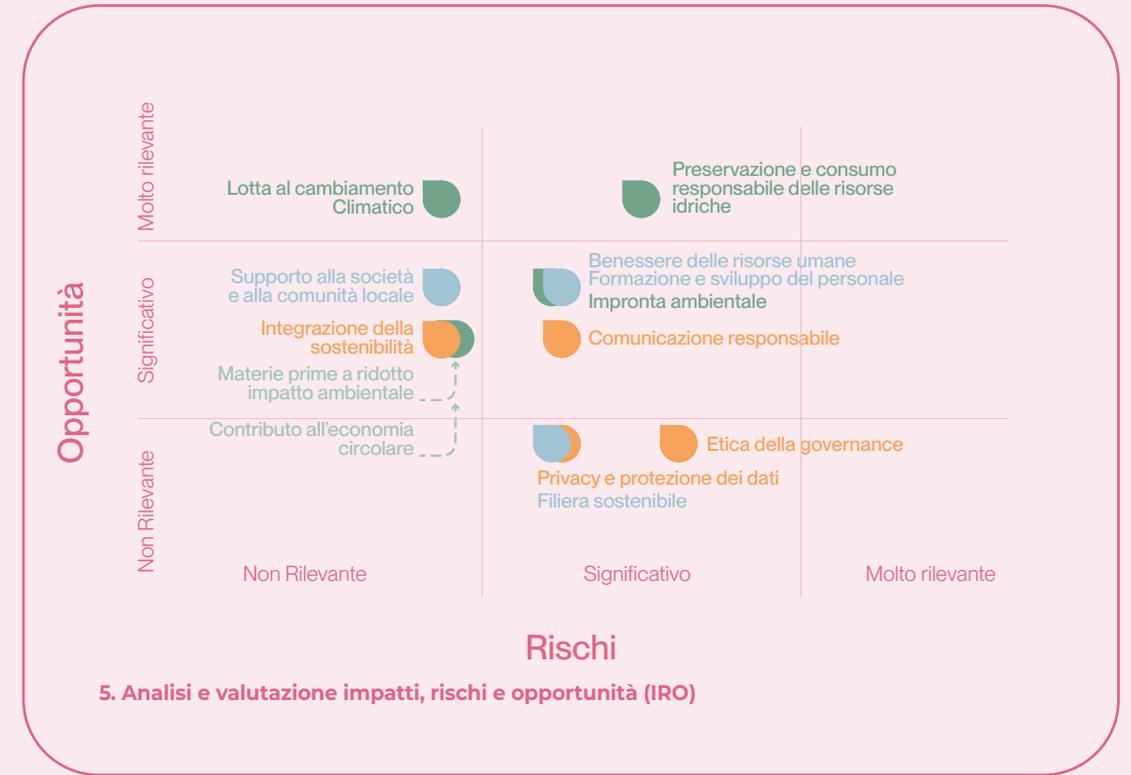
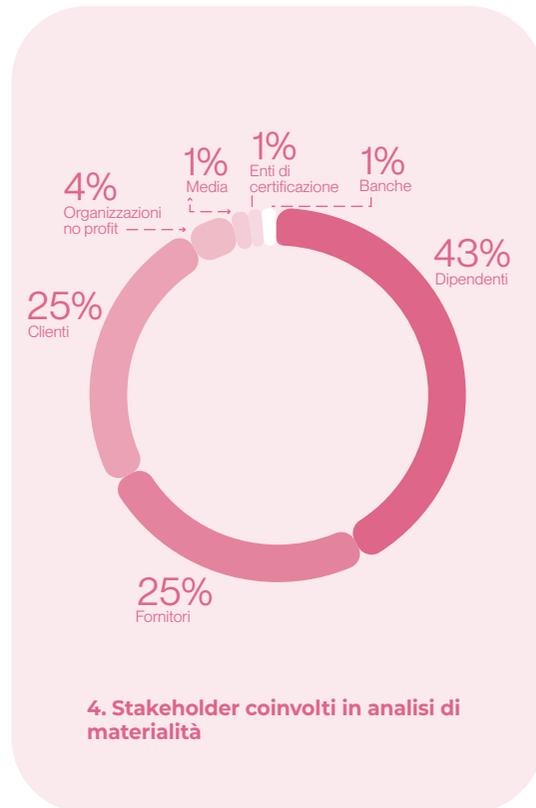
Il processo è partito dall'ascolto dei propri portatori di interesse (stakeholders), chiamati ad esprimere un ordine di priorità rispetto ad una serie di tredici tematiche di potenziale impatto per la creazione di valore condiviso (individuata a partire dai temi più significativi dell'ultima analisi di materialità realizzata). Inoltre, agli stakeholders è stata data la possibilità di aggiungere commenti e segnalare eventuali tematiche non incluse tra quelle proposte, assicurando così un processo di valutazione inclusivo e completo.

In particolare, i principali stakeholders che hanno partecipato a questo momento di dialogo, tramite un questionario dedicato, sono stati i dipendenti di Pink Frogs, i suoi clienti e i suoi fornitori. Le altre categorie coinvolte sono le organizzazioni non profit, media, banche ed enti di certificazione.

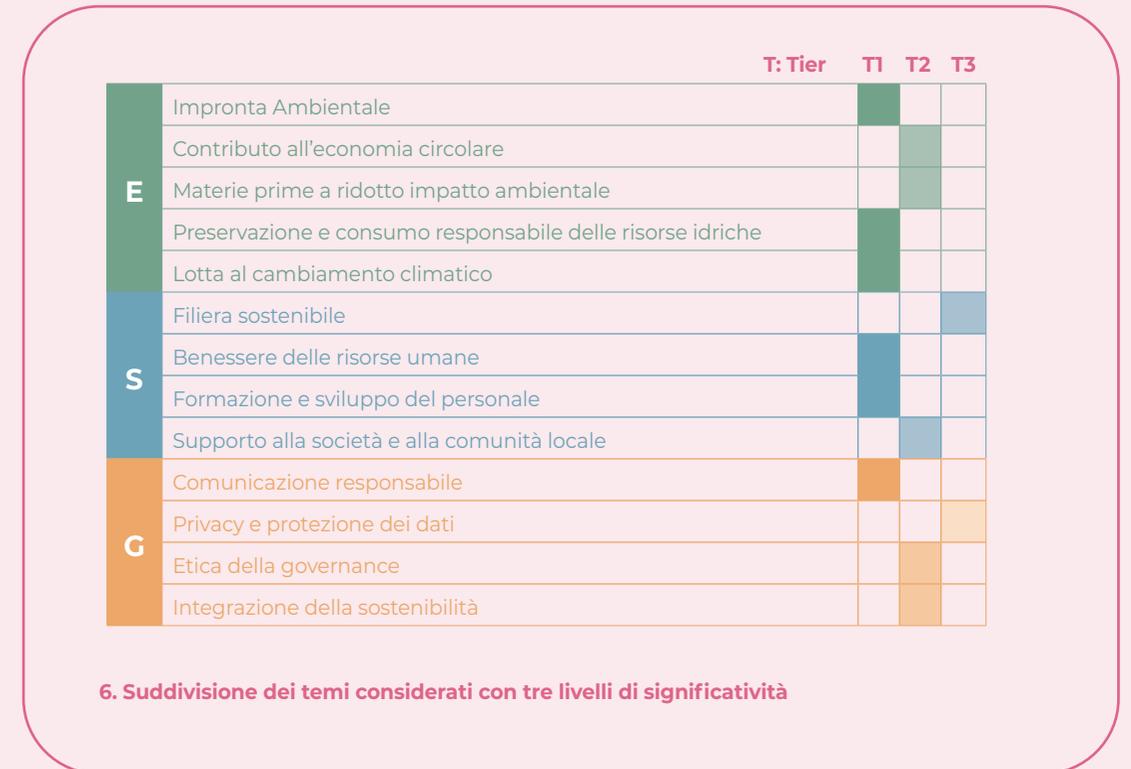
I risultati della votazione sono stati una delle principali fonti per l'avvio della fase successiva: il confronto interno sull'analisi e valutazione di impatti, rischi ed opportunità (c.d. IRO) legati ai temi ESG. L'esercizio ha coinvolto dapprima un nucleo ristretto di persone coinvolte sulle tematiche ESG, per poi essere validato dalla Direzione.

Il risultato ha identificato e classificato, su una scala da 1 a 3, le tematiche secondo una logica di rischio-opportunità e rispettive rilevanze.

A partire da questa analisi e dalla valutazione dei suoi risultati, è stato possibile ordinare le tematiche considerate in ordine di priorità, rispettivamente a tre livelli di significatività ("Tier"). I temi maggiormente significativi, Tier 1, costituiscono i temi materiali su cui si basa il piano di sostenibilità dell'azienda per il prossimo triennio.



5. Analisi e valutazione impatti, rischi e opportunità (IRO)



6. Suddivisione dei temi considerati con tre livelli di significatività

Environment

Stakeholder interessato:
PIANETA

Tema

Obiettivi

Azioni

Strategia di sostenibilità 2024-2026

I sei temi identificati rappresentano le fondamenta del piano di sostenibilità dell'azienda: ad ogni tematica corrispondono obiettivi, azioni e target, così da aiutare l'organizzazione nell'esecuzione del Piano, con il diretto coinvolgimento da parte delle persone interne all'azienda responsabili delle attività identificate.

Maggiori dettagli su azioni e target riguardanti ogni tema sono riportati nelle sezioni relative alle tre dimensioni ESG.

IMPRONTA AMBIENTALE

Ridurre l'impatto ambientale delle operazioni integrando alla differenziazione di qualità dei rifiuti, l'uso di packaging sostenibile e una logistica green

Riduzione dello spreco di risorse

Miglioramento della qualità della raccolta differenziata dei rifiuti prodotti

- Implementare iniziative di riutilizzo di risorse
- Coinvolgere sempre più partner in iniziative come Circular Beauty per far incrementare gli effetti positivi dell'iniziativa
- Attivare partnership con nuovo smaltitore per migliorare la differenziazione dei rifiuti
- Aumentare le tipologie di rifiuto recuperabili/riciclabili
- Sensibilizzare e formare i lavoratori sulla corretta differenziazione del rifiuto

PRESERVAZIONE E CONSUMO RESPONSABILE DELLE RISORSE IDRICHE

Promuovere pratiche sostenibili per la gestione dell'acqua tramite un suo utilizzo attento e consapevole

Riduzione del consumo di acqua nelle attività operative

- Nella progettazione della nuova sede, esplorare soluzioni innovative e tecnologie avanzate per la gestione sostenibile dell'acqua
- Collaborare con partner per ricerca di soluzioni che permettano il trattamento sostenibile delle acque di lavaggio

LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Gestire attivamente il consumo energetico e le emissioni di CO2

Gestione responsabile dei consumi

Mitigazione del cambiamento climatico

- Monitorare mensilmente i consumi energetici per identificare eventuali criticità
- Monitorare le temperature tramite termometri e sensibilizzare a riguardo
- Iniziare a misurare le emissioni Scope 3
- Nel piano di progettazione della nuova sede aziendale, esplorare soluzioni relative a energia rinnovabile ed efficienza energetica
- Valutare il sostegno a progetti impegnati a migliorare l'ambiente



Social

Stakeholder interessati:
COLLABORATORI, SOCIETÀ

Tema

FORMAZIONE E SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

Investire nella crescita e nello sviluppo professionale dei lavoratori, alimentando la competenza e la soddisfazione del personale.

BENESSERE DEL CAPITALE UMANO

Lavorare su programmi di welfare, equilibrio sano tra lavoro e vita, cultura della salute e della prevenzione e un clima aziendale che valorizzi l'individualità e la collaborazione.



Obiettivi



Incremento delle competenze
e della Formazione
dei Dipendenti



Promozione della diversità
e inclusione

Miglioramento del
clima aziendale

Promozione di iniziative per il
benessere e il bilanciamento
vita privata
e lavoro

Azioni

- Implementare iniziative di riutilizzo di risorse
- Coinvolgere sempre più partner in iniziative come Circular Beauty per far incrementare gli effetti positivi dell'iniziativa
- Attivare partnership con nuovo smaltitore per migliorare la differenziazione dei rifiuti
- Aumentare le tipologie di rifiuto recuperabili/riciclabili
- Sensibilizzare e formare i lavoratori sulla corretta differenziazione del rifiuto

- Partecipare a iniziative su questioni di diversità, equità e inclusione e organizzare workshop per sensibilizzare i dipendenti.

- Creare giornate per migliorare le interazioni tra dipendenti e far conoscere vari reparti aziendali.
- Implementare un sistema di analisi clima aziendale annuale.

- Potenziare i servizi di supporto al benessere e alle iniziative di work-life balance e aumentare la consapevolezza dei dipendenti su questi temi.



Governance

Stakeholder interessati:
SOCIETÀ, CLIENTI

Tema

COMUNICAZIONE RESPONSABILE

Condividere le informazioni in modo aperto e con un linguaggio comprensibile a tutti gli Stakeholders.

Obiettivi

Trasparenza nella comunicazione delle campagne di Marketing

Coinvolgimento degli stakeholder nella comunicazione

Azioni

- Creare campagne di comunicazione che evidenzino gli sforzi di sostenibilità e le iniziative di responsabilità sociale dell'azienda
- Partecipare a momenti formativi dedicati agli stakeholder per discutere le iniziative ESG e diffondere la cultura della sostenibilità aziendale
- Sviluppare piattaforme digitali interattive, dove gli stakeholder possano accedere a informazioni aggiornate
- Inviare aggiornamenti regolari sugli sviluppi e i progressi delle iniziative ESG.
- Coinvolgere partner di filiera in iniziative CSR



Score

In quanto società benefit, Pink Frogs si impegna a perseguire obiettivi di sostenibilità e responsabilità sociale oltre a quelli economici.

Questo impegno è riflesso nel punteggio di sostenibilità ottenuto tramite la piattaforma Open-es, in cui l'azienda ha ottenuto un punteggio di 72 su 100. I risultati dettagliati mostrano un punteggio di 79/100 nell'area Governance, 78/100 nell'area Social e 59/100 nell'area Environment.

Questi punteggi evidenziano la solidità dell'approccio dell'azienda alla governance e alle responsabilità sociali, nonché la necessità di migliorare ulteriormente nelle pratiche ambientali, un obiettivo che Pink Frogs si impegna a perseguire con dedizione nei prossimi anni, come visibile dal piano di sostenibilità 2024-2026.



Questo risultato è un indicatore significativo degli sforzi per operare in modo sostenibile e responsabile. Tuttavia, c'è sempre margine per migliorare. L'obiettivo di Pink Frogs è continuare a crescere e migliorare l'impatto ambientale, sociale ed economico.

Nel proseguimento del report, verrà illustrato come l'azienda intende raggiungere questo obiettivo, delineando le iniziative, le strategie e i piani futuri. Pink Frogs è determinata a diventare un esempio di eccellenza nel settore cosmetico, non solo per i suoi prodotti, ma anche per il suo impegno verso un futuro sostenibile.

04 Le dimensioni ESG

In questo capitolo vengono descritti i risultati del periodo di rendicontazione e gli obiettivi del piano di sostenibilità declinati nella dimensione ambientale, sociale ed economica (ESG).

Per ciascuna dimensione, risultati e obiettivi vengono misurati attraverso gli standard GRI e associati agli obiettivi di sviluppo delle Nazioni Unite (SDG).

La dimensione ambientale

Temi materiali



Impronta ambientale:

Ridurre l'impatto ambientale delle operazioni integrando alla differenziazione di qualità dei rifiuti, l'uso di packaging sostenibile e una logistica green.

Scopo duale: 1



Preservazione e consumo responsabile delle risorse idriche:

Promuovere pratiche sostenibili per la gestione dell'acqua tramite un suo utilizzo attento e consapevole.

Scopo duale: 1



Lotta al cambiamento climatico:

Gestire attivamente il consumo energetico e le emissioni di CO2.

Scopo duale: 1, 2

Attività di impatto

Circular Beauty

"Circular Beauty" è un'iniziativa pensata come circolo virtuoso della Cosmetica, una cordata di filiera sostenibile per dare nuova vita a prodotti che spesso purtroppo vengono accantonati per logiche diverse e non dipendenti dalla qualità e sicurezza, e che potrebbero diventare nuovamente qualcosa di bello.



Film to Film

Il progetto RE.WIND consiste nella raccolta di film estensibile e/o termoretraibile dalle merci in ingresso. Vengono rimosse con cura etichette e oggetti estranei, quindi si procede con la pressatura del film. Il materiale pressato attraversa un processo di riciclo F2F (Film To Film) e torna all'azienda sotto forma di nuove bobine.



Monitoraggio consumi

Pink Frogs implementa un sistema per il monitoraggio mensile dei consumi di risorse naturali, con particolare attenzione a acqua, gas ed energia. Questo approccio consente di:

- Verificare i consumi mensili di acqua per identificare eventuali perdite o utilizzi anomali e intervenire tempestivamente per ridurre gli sprechi.
- Monitorare l'uso del gas per il riscaldamento e la produzione, con l'obiettivo di ottimizzare i processi e ridurre le emissioni di CO2.
- Registrare il consumo energetico totale dell'azienda, che permette di identificare nuove opportunità di risparmio.

Questo monitoraggio fornisce una visione dettagliata e aggiornata dell'uso delle risorse,

permettendo l'implementazione di strategie più mirate per migliorare l'efficienza e ridurre l'impatto ambientale.



Monitoraggio temperature

Sono stati installati termometri che misurano la temperatura e l'umidità in tutte le aree lavorative. Questo contribuisce a migliorare il comfort e la sicurezza sul posto di lavoro, supportando la strategia di sostenibilità dell'azienda attraverso la riduzione dei consumi energetici e l'ottimizzazione dell'uso delle risorse.



Materie prime sostenibili

I laboratori Pink Frogs si impegnano ad aumentare il numero di formule proposte ai clienti che contengono un'alta percentuale di ingredienti di origine naturale. L'ufficio regolatorio interno verifica il rispetto della legislazione vigente nei diversi Paesi di destinazione e si occupa della certificazione dei prodotti su richiesta del cliente.

Inoltre, negli ultimi anni, continua a crescere la domanda dei consumatori finali di cosmetici "clean", e quindi privi di ingredienti considerati nocivi sia per la salute che per l'ambiente. Per questo, Pink Frogs ha incrementato lo sviluppo e l'offerta di queste formule e ha creato una propria "Pink Black List", conforme alle blacklist dei principali brand internazionali del settore. Questa lista esclude l'uso di sostanze ritenute nocive sia per la salute che per l'ambiente, come parabeni e cessori di formaldeide.



Circular beauty

Il progetto "Circular Beauty", nato nei primi mesi del 2021, in piena emergenza sanitaria ed economica, è un'iniziativa speciale poiché racchiude in sé impegni che fanno capo ai tre ambiti della Responsabilità Sociale d'Impresa:



Responsabilità sociale

Donazioni ad
Associazioni Onlus



Responsabilità ambientale

"Zero waste" grazie alla
riqualificazione di materiali



Responsabilità economica

Economia circolare e
collaborazione di filiera

Il circolo virtuoso della "Circular Beauty": come funziona

Ogni progetto "Circular Beauty" nasce da un bisogno e arriva ad una donazione, passando per offerte e cordate di solidarietà, e ricomincia.



10
Partner
coinvolti



24.851
Cosmetici donati



5
Onlus
aiutate

"Circular Beauty",
dal 2021 ad oggi, ha permesso di evitare lo smaltimento di:



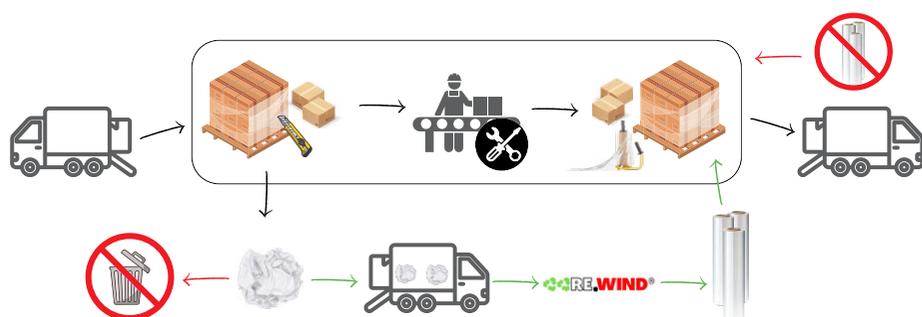
6.719 kg
di cosmetici



1.017 kg
di packaging

Film to Film

L'azienda viene messa in condizione di non dover smaltire il film estensibile e/o termoretraibile proveniente dalle merci in ingresso che, grazie ad un processo di riciclo F2F (Film To Film) può diventare lo stesso prodotto senza perdita di valore economico da utilizzare dalla stessa azienda.



Dal 2021 ad oggi sono stati selezionati, ripuliti e mandati a riciclare circa

2.000 kg
di film estensibile



Performance dell'azienda

La sostenibilità ambientale costituisce un elemento centrale dell'impegno di Pink Frogs. Vengono monitorati i consumi energetici, la gestione dei rifiuti e l'uso dell'acqua, focalizzandosi sullo sviluppo continuo di formule cosmetiche eco-sostenibili.

Gli stabilimenti, situati nella zona industriale della periferia di Milano, si inseriscono armonicamente nel contesto urbano. Nonostante la mancanza di vincoli urbanistici o ambientali diretti, l'azienda aderisce rigorosamente alle normative locali per la salvaguardia dell'ambiente, comprese le disposizioni del Parco Agricolo Sud di Milano per la protezione della fauna e del territorio.

Nella conduzione delle operazioni, si lavora per evitare l'emissione di sostanze dannose per l'ambiente circostante e viene promosso attivamente l'acquisto responsabile, cercando di collaborare il più possibile con fornitori certificati secondo standard ambientali come l'ISO 14001. Attraverso il sistema di gestione ambientale di Pink Frogs conforme alla ISO 14001, vengono implementate misure preventive, monitorati costantemente gli impatti ambientali e l'impegno principale è ridurre il proprio impatto ecologico.

Viene incoraggiata anche una cultura aziendale orientata alla sostenibilità tra tutti i dipendenti, promuovendo pratiche quotidiane di raccolta differenziata e gestione responsabile dei rifiuti.

Energia ed emissioni

L'energia utilizzata dall'azienda è costituita da:

- energia elettrica per l'alimentazione degli impianti e dispositivi elettronici e illuminazione degli uffici;
- da gas per il riscaldamento dei locali e la generazione di vapore.

Dal punto di vista dell'energia elettrica, il 74% del consumo è legato alle sedi di via Sardegna e via Calabria, per il funzionamento dei macchinari di riempimento e confezionamento e per gli uffici.

In tutta l'azienda, il consumo di gas invece è strettamente legato alla produzione, ed è variabile soprattutto in funzione della lavorazione realizzata (a caldo piuttosto che a freddo).

I consumi riportati si riferiscono a quanto evidenziato dalle bollette, ma internamente si tiene traccia mensilmente di tali consumi, con il fine di notare eventuali problematiche.

La flotta auto di Pink Frogs è costituita da quattro veicoli: tre autovetture alimentate rispettivamente a gasolio, a benzina ed elettrica, più un furgone alimentato a gasolio.

Due autovetture vengono utilizzate dai dipendenti per spostamenti tra una sede e l'altra, visite fornitori e/o clienti e partecipazione a fiere di settore, mentre il furgone è impiegato per il trasferimento di materiali tra i reparti di produzione e confezionamento e brevi tragitti fuori azienda. La vettura che registra il maggiore chilometraggio annuale è l'auto di rappresentanza commerciale, e per questo motivo si tratta di un'auto completamente elettrica.

	u.m.	2021	2022	2023
Consumo totale di energia da fonti non rinnovabili (Combustibili fossili)	MWh	544,13	413,34	677,19
di cui benzina	MWh	-	5,88	3,95
di cui diesel	MWh	8,89	12,34	11,61
di cui gas naturale	MWh	530,70	390,11	488,41
di cui energia acquistata (elettrica, calore, vapore...) da fonti non rinnovabili	MWh	4,53	5,01	173,23
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili	MWh	286,49	303,45	165,63
Consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione	MWh	830,62	716,78	842,82
% di energia da fonti rinnovabili totale	MWh	34%	42%	20%

8. Consumi energetici dell'organizzazione

Negli stabilimenti di Pink Frogs, non vi sono emissioni convogliate a camino, ad eccezione di quelle generate dagli impianti termici utilizzati per il riscaldamento dei locali delle diverse aree operative. Le emissioni di altre sostanze dannose per l'ambiente, come NOx, SO2, polveri, metalli pesanti e altre sostanze inquinanti, sono estremamente limitate e non sono pertanto contabilizzate.

Nel contesto della logistica, si tratta di impatti ambientali indiretti. I flussi logistici in entrata e in uscita non sono direttamente gestiti da Pink Frogs: i fornitori utilizzano i propri mezzi per consegnare le materie prime, mentre i prodotti finiti sono ritirati direttamente dai clienti.

	u.m.	2021	2022	2023
Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	t CO2 eq	109,8	83,8	103,0
emissioni indirette lorde location-based di GHG da consumi energetici (Scope 2)	t CO2 eq	74,88	91,00	99,97
emissioni indirette lorde market-based di GHG da consumi energetici (Scope 2)	t CO2 eq	1,17	1,48	51,11
Emissioni totali (location based)	t CO2 eq	184,63	174,77	202,92
Emissioni totali (market based)	t CO2 eq	110,92	85,24	154,06

9. Suddivisione emissioni Scope 1 e Scope 2

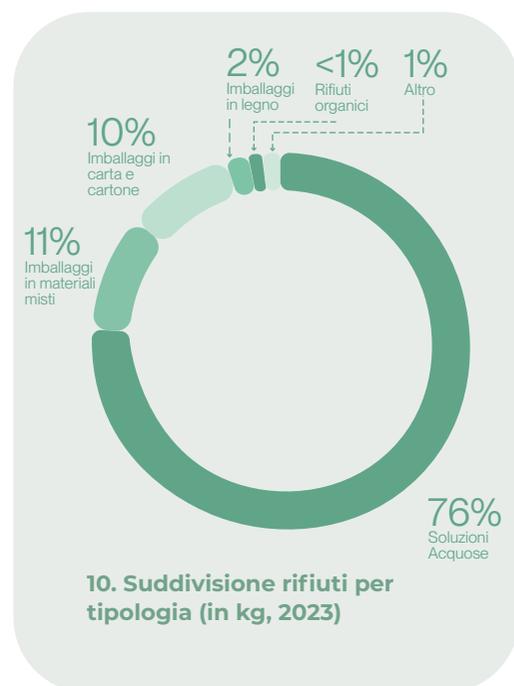
L'aumento di emissioni indirette (scope 2) market-based ha subito un aumento dal 2022 al 2023, in quanto non è più stato sottoscritto il contratto di fornitura da fonti 100% rinnovabili di A2A. Questo poiché l'azienda gestisce le utenze di energia elettrica e gas tramite il gruppo di acquisto dell'associazione Assolombarda.



Rifiuti

La principale tipologia di rifiuto prodotto è costituita da soluzioni acquose, e quindi l'acqua di scarto derivante dal lavaggio di impianti di produzione (pompe, tubi, spatole), laboratori di ricerca e sviluppo (contenitori per analisi, prove e campionature), e pavimenti. Queste acque di lavaggio vengono stoccate in cisterne e poi inviate a un impianto di depurazione specializzato. Questo rifiuto costituisce circa il 76% dei rifiuti totali prodotti; per ridurre la quantità, sono presenti delle lavastoviglie a flusso continuo e viene incentivato l'uso consapevole delle risorse idriche tra i dipendenti.

Presso la piattaforma ecologica interna, gli imballaggi in carta, cartone, ferro e legno vengono selezionati e avviati al recupero tramite uno smaltitore autorizzato.



Viene inoltre effettuata una raccolta differenziata dei rifiuti speciali, pericolosi e non, che vengono affidati a fornitori esterni che si occupano del loro recupero e/o smaltimento. Tra questi rifiuti speciali, sono incluse le materie prime scadute e gli scarti di prodotto cosmetico.

Dal 2021, è stato introdotto il progetto "Film to Film" per affrontare la gestione dei rifiuti derivanti dalla pellicola estensibile e termoretraibile in plastica proveniente dalle merci in ingresso. Il progetto ha necessitato di un investimento nell'acquisto di una pressa industriale per compattare la pellicola, riducendo significativamente il suo volume e le emissioni di CO2 generate dai mezzi di trasporto verso le piattaforme ecologiche e i centri di smaltimento. Inoltre, lo stesso macchinario viene utilizzato per pressare le taniche vuote in ferro contenenti materie prime, ottimizzando i tragitti, riducendo ulteriormente le emissioni e contenendo i costi di trasporto per il loro smaltimento.

I rifiuti da micro-raccolta, come inchiostro, toner, cisternette in plastica ed altri, per ridurre l'impatto relativo al loro smaltimento, vengono stoccati in modo da rendere più efficiente il loro ritiro da parte dello smaltitore.

I rifiuti pericolosi costituiscono lo 0,4% dei rifiuti totali, e vengono gestiti nel pieno rispetto delle norme cogenti tramite smaltitori autorizzati.

Il 99,6% dei rifiuti, escludendo le soluzioni acquose, è destinato ad operazioni di recupero. L'obiettivo dell'azienda è quello di migliorare la qualità della differenziazione interna, in particolare degli imballaggi in materiali misti.

Promuovere il riciclo e il recupero dei materiali fa parte della visione dell'azienda. Da anni, vengono sensibilizzati ed educati i dipendenti attraverso

cartelli e precise indicazioni per una corretta separazione dei rifiuti. Viene incentivato attivamente il recupero di materiali, come contenitori e imballaggi, sia nei magazzini che negli uffici, ove possibile.

Infine, i rifiuti assimilabili ai rifiuti urbani vengono gestiti e smaltiti secondo la normativa vigente del Comune di riferimento.



Acqua

Le aree operative degli stabilimenti sono legate agli acquedotti comunali di Rozzano (per l'impianto produttivo di viale Toscana), e di Pieve Emanuele (per le sedi di via Sardegna e via Calabria).

	2021	2022	2023
via Sardegna	1.726	2.306	2.030
via Calabria	141	153	136
viale Toscana	10.997	9.581	8.551
TOTALE	12.864	12.040	10.717

11. Suddivisione consumo idrico per sede, in m3

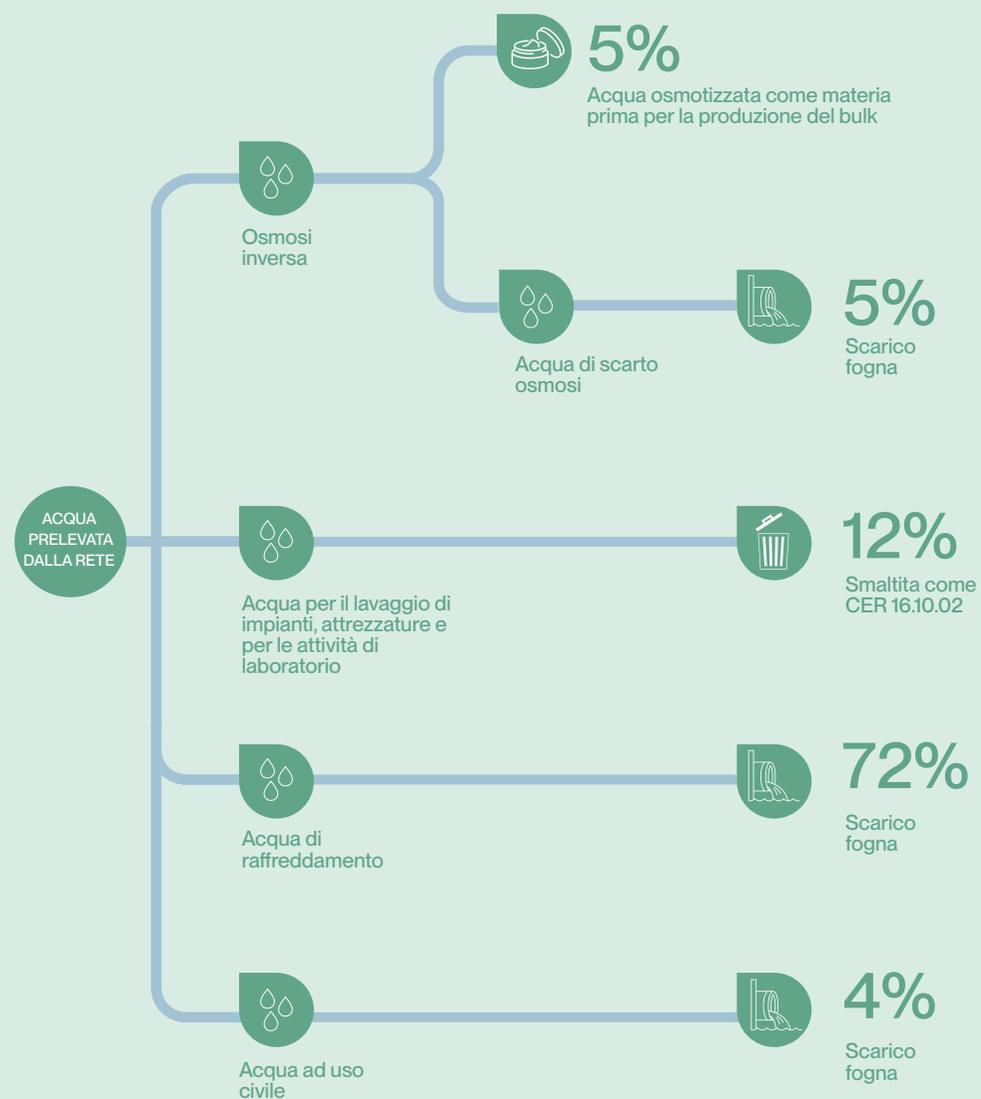
Il consumo idrico aziendale è relativo a vari utilizzi:

- **Acqua osmotizzata/demineralizzata, utilizzata nella produzione del prodotto cosmetico**
- **Acqua di scarto relativa al processo di osmosi inversa**
- **Acqua necessaria per il lavaggio di impianti ed attrezzature e per le attività legate ai laboratori di ricerca e sviluppo**
- **Acqua per il raffreddamento di impianti ed attrezzature**
- **Acqua ad uso civile**



Il 20% del consumo di acqua è relativo alle sedi di via Sardegna e via Calabria, e si riferisce principalmente ad acqua ad uso civile, raffreddamento impianti e, in minor misura, ad acqua di lavaggio.

La maggior parte del consumo idrico aziendale, l'80% del totale, è invece legato alle attività produttive di viale Toscana. La suddivisione delle tipologie di utilizzo idrico è mostrata in figura.



Per ridurre i consumi di acqua, le principali azioni di efficientamento sono relative a:

- miglioramento degli standard per la minimizzazione degli sprechi in fase di riempimento e lavaggio degli impianti di produzione;

- sensibilizzazione del personale ad eliminare sprechi e usi impropri di acqua nei servizi igienici (segnalando eventuali guasti e malfunzionamenti alla manutenzione);

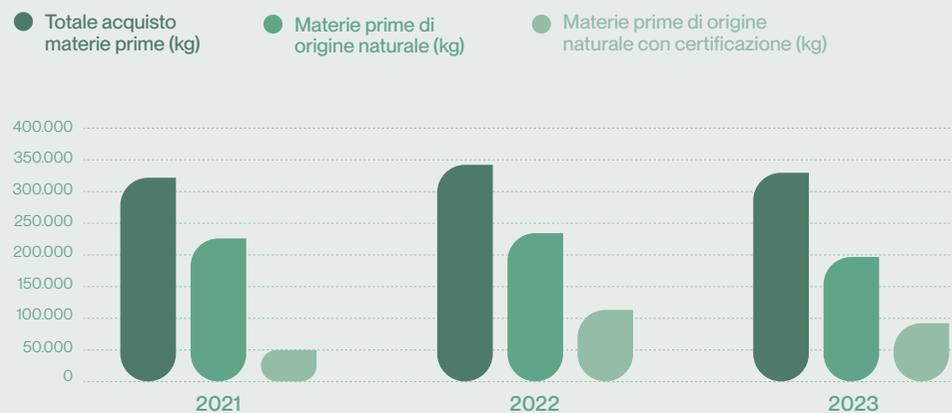
- monitoraggio settimanale del consumo idrico relativo al lavaggio degli impianti di produzione.

Materie prime e formule naturali

La quantità di materie prime di origine naturale si mantiene elevata ed è legata all'interesse dei consumatori in cosmetici green e naturali.

Con materie prime di origine naturale con certificazione si intendono quelle con certificazioni COSMOS (Certificazione per i Cosmetici Biologici e Naturali), MB (Mass Balance) e RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).

L'ufficio regolatorio interno di Pink Frogs supporta i clienti interessati a certificazioni di prodotti naturali tramite collaborazione diretta con organismi competenti, come Ecolabel e Cosmos. Questo impegno rafforza il sostegno di Pink Frogs ai brand interessati a commercializzare cosmetici eco-sostenibili con INCI "puliti", dimostrando il continuo impegno verso la sostenibilità ambientale.



12. Acquisto materie prime (2021-2023)

Inoltre, diversi studi scientifici hanno mostrato gli effetti negativi di determinati agenti filtranti contenuti nei prodotti solari sulla delicata barriera corallina e il suo habitat. Per questo motivo, i laboratori di ricerca e sviluppo dell'azienda dal 2020 si sono attivati nello sviluppo di prodotti solari caratterizzati dall'assenza di filtri solari dannosi sia per il sistema endocrino, sia per il delicato ecosistema marino, garantendo al contempo un'efficace protezione dai raggi UV.



Obiettivi ambientali

Materialità	Strategia	Azioni	Misurazione
Tema	Obiettivo		Target
IMPRONTA AMBIENTALE	 <p>Riduzione dello spreco di risorse</p>	<p>Implementare iniziative di riutilizzo di risorse prima di diventare rifiuto.</p> <p>Coinvolgere sempre più partner in iniziative come Circular Beauty per far incrementare gli effetti</p>	<p>Realizzare almeno 4 iniziative di Circular Beauty nel prossimo triennio</p> <p>Coinvolgimento di 4 partner nel progetto di Circular Beauty nei prossimi 3 anni</p>
	 <p>Miglioramento della qualità della raccolta differenziata dei rifiuti prodotti</p>	<p>Attivare partnership con nuovo smaltitore per migliorare la differenziazione dei rifiuti</p> <p>Aumentare le tipologie di rifiuto recuperabili/riciclabili</p> <p>Sensibilizzare e formare i lavoratori sulla corretta differenziazione del rifiuto</p>	<p>Riduzione del 20% del rifiuto misto prodotto entro il 2026</p> <p>Aumento del 15% della quantità di rifiuto plastico riciclato tramite il progetto F2F entro il 2026</p>
PRESERVAZIONE E CONSUMO RESPONSABILE DELLE RISORSE IDRICHE	 <p>Riduzione del consumo di acqua nelle attività operative</p>	<p>Nella progettazione della nuova sede, esplorare soluzioni innovative e tecnologie avanzate per la gestione sostenibile dell'acqua, come sistemi di riciclo e riutilizzo delle acque, tecnologie per il risparmio idrico e pratiche di conservazione dell'acqua</p> <p>Collaborare con partner per ricerca di soluzioni che permettano il trattamento sostenibile delle acque di lavaggio</p>	
LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO	 <p>Gestione responsabile dei consumi</p>	<p>Monitorare mensilmente i consumi energetici per identificare eventuali criticità</p> <p>Monitorare temperature tramite termometri e sensibilizzare a riguardo</p>	
	 <p>Mitigazione del cambiamento climatico</p>	<p>Iniziare a misurare le emissioni Scope 3</p> <p>Nel piano di progettazione della nuova sede aziendale, esplorare soluzioni relative a energia rinnovabile ed efficienza energetica</p> <p>Valutare il sostegno a progetti impegnati a migliorare l'ambiente</p>	<p>Misurare le emissioni di gas serra di almeno 2 delle 15 categorie relative alle attività di Scope 3 entro il 2026</p> <p>Sostenere almeno un progetto sul territorio</p>



La dimensione sociale

Temi materiali



Formazione e sviluppo del capitale umano

Investire nella crescita e nello sviluppo professionale dei lavoratori, alimentando la competenza e la soddisfazione del personale

Scopo duale: 3



Benessere del capitale umano

Lavorare su programmi di welfare, equilibrio sano tra lavoro e vita, cultura della salute e della prevenzione e un clima aziendale che valorizzi l'individualità e la collaborazione



Attività di impatto

La Banca del Tempo Sociale

Banca del Tempo Sociale è un'iniziativa de "I Bambini delle Fate" che ha lo scopo di offrire ai ragazzi con autismo e disabilità occasioni di inclusione, e agli studenti delle scuole superiori (16/20 anni) l'esperienza positiva di avvicinarsi al mondo del sociale in una struttura organizzata. Il progetto di inclusione sociale si è concretizzato presso la Cooperativa Sociale Il Balzo di Rozzano (MI).



Noi con Voi

Nel 2019 Pink Frogs ha partecipato al progetto "Noi con Voi" promosso dall'Assessorato dei Servizi Sociali del Comune di Rozzano. Tale sponsorizzazione, unitamente a quella di altre società del territorio, ha consentito il comodato d'uso di un automezzo destinato alle attività sociali del Comune.

Nel 2023, il rinnovo del contributo di Pink Frogs, insieme a quelle di altre aziende sostenitrici, ha permesso al comune di Rozzano di affidare un nuovo mezzo ai volontari di Auser Sempreverdi che si occupano del trasporto di anziani e persone con disabilità sul territorio.



La forza e il sorriso Onlus

Dal 2019 Pink Frogs aderisce, in qualità di Sostenitore, alle attività di «La forza e il sorriso Onlus», associazione patrocinata da Cosmica Italia, che è parte integrante del gruppo internazionale Look Good Feel Better promotore

dell'iniziativa in ben 27 paesi nel mondo. La forza e il sorriso Onlus promuove laboratori di bellezza per donne in trattamento oncologico presso ospedali e associazioni in tutta Italia.



Pink Academy

Dal 2023, in collaborazione con Randstad e Forma.temp, l'azienda organizza un percorso formativo gratuito che amplifica l'employability dei partecipanti, attraverso una formazione di 80 ore sulla produzione e utilizzo di macchinari cosmetici.

Al termine di ogni edizione dell'Academy, il 50% dei partecipanti viene integrato in azienda con un contratto di somministrazione.



Porte aperte alle scuole

Da anni Pink Frogs supporta progetto "Porte Aperte per la Scuola", nel quadro del quale ospita gli studenti di Istituti Superiori e Università per illustrare i processi produttivi del settore cosmetico. Nel 2023 è stata accolta una classe di studentesse del Poliesterico di Milano.



Panchine della solidarietà

Negli spazi esterni, sono presenti tre panchine nell'area relax, ognuna con un colore che rappresenta un messaggio di solidarietà:

- la panchina blu per sensibilizzare sull'autismo,
- la seconda con i colori dell'arcobaleno a sostegno delle diversità di genere e contro l'omofobia,
- e infine la terza panchina rossa, simbolo del rifiuto della violenza sulle donne.

La forza e il sorriso Onlus

Dal 2019 Pink Frogs aderisce, in qualità di Sostenitore, alle attività di "La forza e il sorriso Onlus", associazione patrocinata da Cosmetica Italia, che è parte integrante del gruppo internazionale Look Good Feel Better promotore dell'iniziativa in ben 27 paesi nel mondo.

La forza e il sorriso Onlus promuove laboratori di bellezza per donne in trattamento oncologico presso ospedali e associazioni in tutta Italia.

Inoltre, in collaborazione con Vetronaviglio (società di packaging cosmetico), durante la Milano Beauty Week 2023, Pink Frogs ha sostenuto la raccolta fondi a favore di La forza e il sorriso Onlus realizzando uno Struccante Bifasico Viso e Occhi.



pinkfrogs cosmetics VETRONAVIGLIO ITALIAN PACKAGING FOR BEAUTY

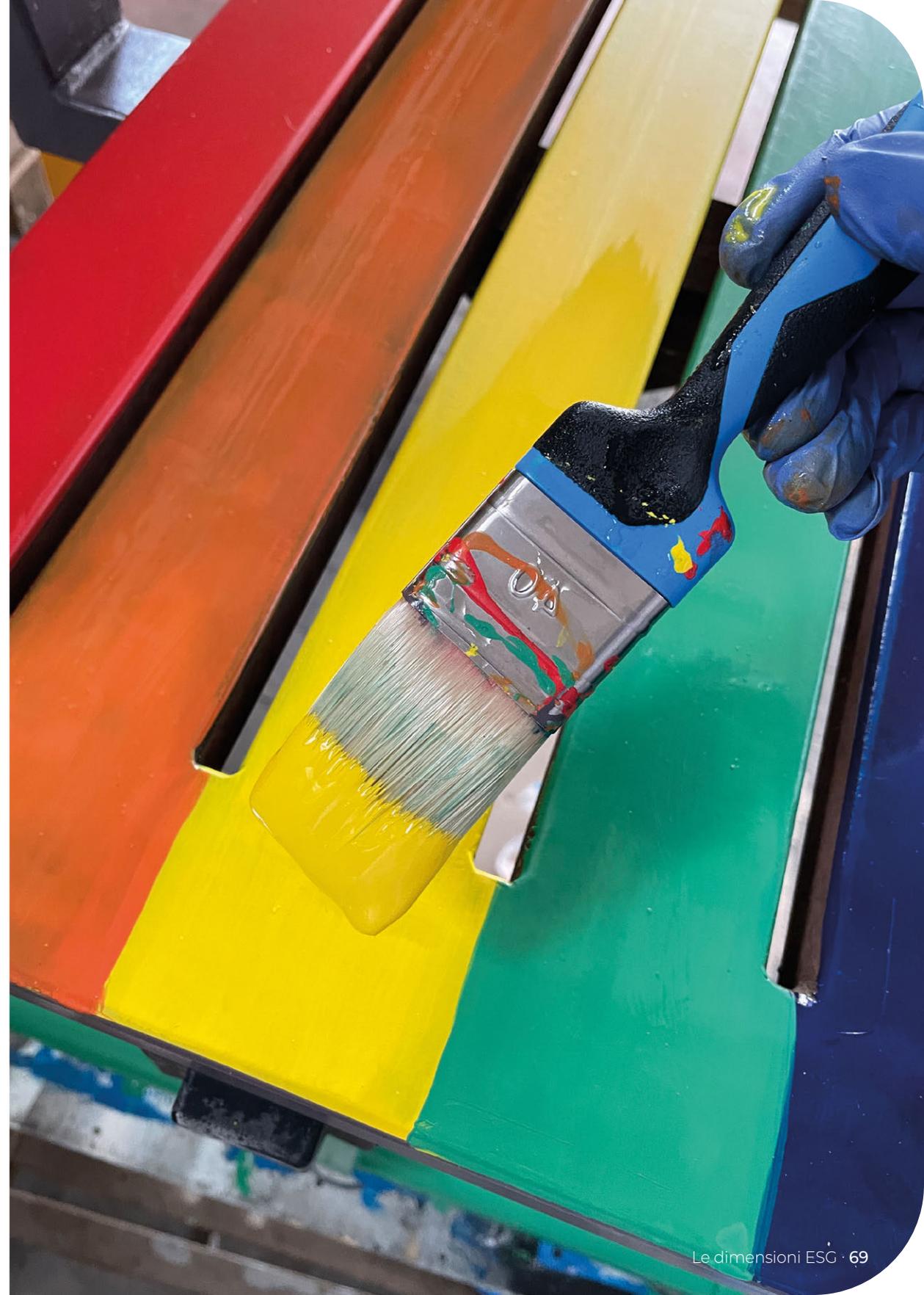
insieme a favore di

STRUCCANTE BIFASICO VISO E OCCHI
BI-PHASE MAKE UP REMOVER EYES AND FACE
MADE IN ITALY 100 ml e

BEAUTY BACK

la forza e il sorriso
PER LA BELLEZZA DELLE DONNE CHE AFFRONTANO IL CANCRO

30 settembre - 1 ottobre M B W MILANO BEAUTY WEEK



Performance dell'azienda

Pink Frogs è impegnata a creare un ambiente di lavoro positivo e inclusivo per i propri dipendenti e a contribuire al benessere delle comunità in cui opera. Investe nello sviluppo professionale del personale attraverso programmi di formazione continua e politiche di pari opportunità. Promuove una cultura aziendale basata sulla diversità e l'inclusione, riconoscendo il valore delle differenze.

L'impegno sociale si estende anche al di fuori dell'azienda, con iniziative che sostengono le comunità locali, partecipando a progetti di responsabilità sociale, e collaborando con organizzazioni non profit.

Dipendenti

Negli ultimi anni, Pink Frogs ha registrato una significativa crescita della forza lavoro. Nel triennio dal 2021 al 2023, il numero dei dipendenti è aumentato del 19,05%. Questa espansione riflette la crescita produttiva che sta caratterizzando l'azienda.

Nel 2023, il personale dipendente di Pink Frogs è composto da 75 dipendenti, il cui 67% sono donne e il 33% uomini, condizione che pone l'azienda al di sopra della media di occupazione femminile registrata nell'industria cosmetica europea (54% donne e 46% uomini). In linea con questa distribuzione, il 75% del Comitato Direttivo è rappresentato da donne.

La forza lavoro dell'azienda è costituita per la maggior parte da operai (52%), seguiti dagli impiegati (40%) e apprendisti (8%).

Quadri e dirigenti rappresentano la categoria meno numerosa dei dipendenti, con una predominanza femminile dell'83% nel 2023.

Inoltre, l'azienda si avvale della collaborazione di personale proveniente da Paesi europei ed extraeuropei nei vari dipartimenti, garantendo la parità di trattamento indipendentemente dall'origine etnica e dalla religione.

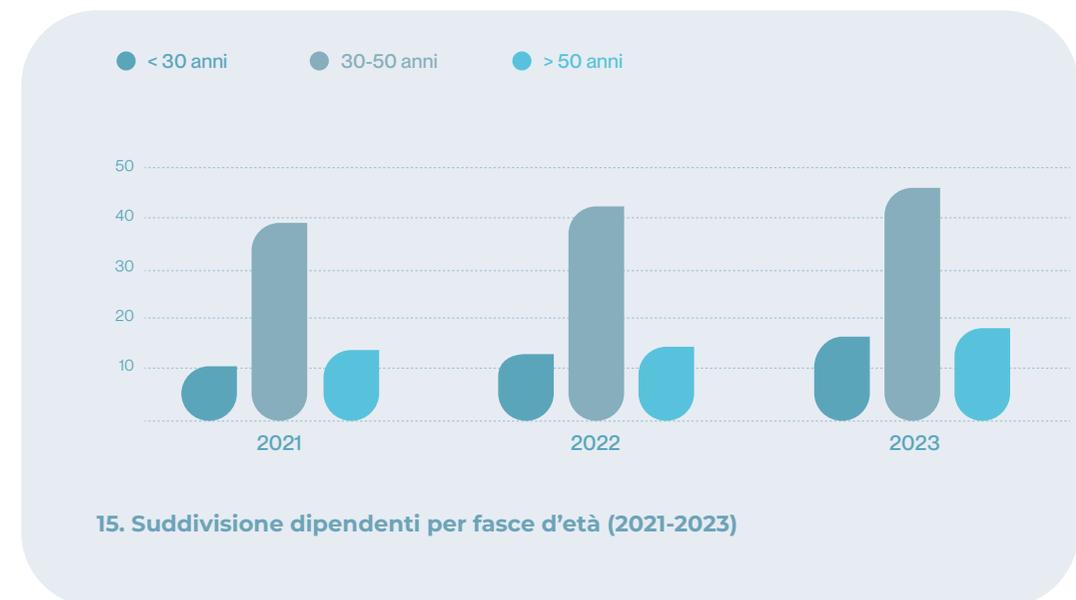
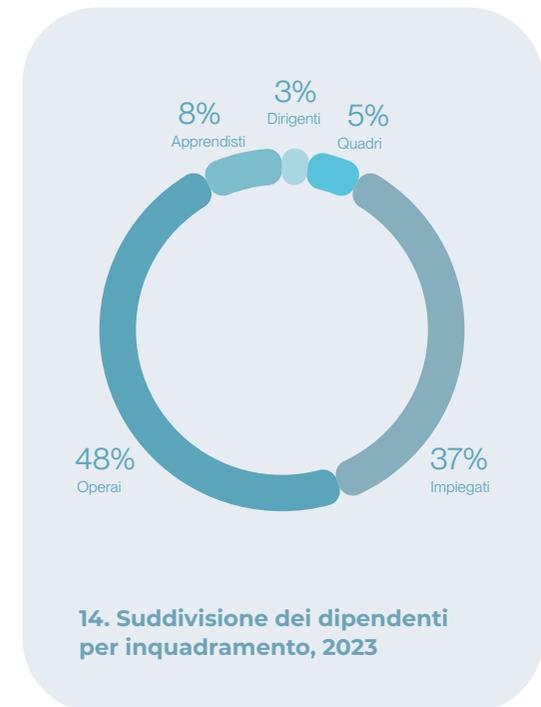
In particolare, il 24% dei dipendenti ha origini non italiane; i Paesi più rappresentati sono Pakistan, Ecuador e Bulgaria.



Nel 2023, gli under 30 rappresentano il 19% del totale, mentre la maggioranza rimane la fascia 30-50 anni (60%). L'età media dei dipendenti è 41 anni.

Data la grande crescita negli ultimi anni, il 60% dei dipendenti lavora in Pink Frogs da meno di 5 anni.

Inoltre, il 23% ha un'anzianità aziendale superiore a 10 anni, a dimostrazione della fedeltà e dell'impegno dei collaboratori a lungo termine. Questo mix di esperienza e nuove energie contribuisce a creare un ambiente di lavoro equilibrato e innovativo.



I lavoratori non dipendenti

Oltre al team di dipendenti, Pink Frogs collabora attivamente con lavoratori non dipendenti, principalmente attraverso programmi di stage e contratti di lavoro somministrato. Mediamente, stagisti e lavoratori somministrati partecipano alle attività lavorative dell'azienda per circa 3 mesi.

Questi collaboratori svolgono un ruolo cruciale nel supportare le operazioni quotidiane e nel portare nuove prospettive e competenze all'ambiente di lavoro.

I programmi di stage offerti da Pink Frogs forniscono opportunità preziose per i giovani talenti di acquisire esperienza pratica nel settore cosmetico. In media, sono presenti in azienda tra 2 e 3 stagisti ogni mese, che partecipano attivamente all'apprendimento e alla crescita professionale, supportati da tutor dedicati.

L'azienda collabora con agenzie di somministrazione specializzate, per garantire che i lavoratori somministrati siano adeguatamente formate e integrate nel team, contribuendo alla capacità dell'azienda di rispondere efficacemente alle esigenze del mercato.

Pink Frogs impiega in media al mese circa 15 lavoratori somministrati, che supportano la flessibilità operativa e sono parte integrante della squadra. Alcuni di questi lavoratori sono stati inseriti grazie al progetto Pink Academy, che mira a formare e includere nuove risorse nel settore dell'industria cosmetica.



Gestione delle risorse umane

Pink Frogs applica rigorosi criteri di professionalità nella selezione del personale. È fondamentale per l'azienda offrire posizioni stabili con possibilità di crescita, per questo la maggior parte dei dipendenti è assunta a tempo indeterminato (99% tra indeterminati e apprendisti). Inoltre, tutti i dipendenti lavorano a tempo pieno.

Negli ultimi anni, Pink Frogs ha registrato una significativa riduzione del tasso di cessazione del personale, passando dal 13% nel 2021 all'8% nel 2023, evidenziando un miglioramento nella retention dei talenti all'interno dell'azienda. Questo risultato riflette gli sforzi concentrati nell'offrire un ambiente di lavoro stimolante e opportunità di sviluppo professionale, contribuendo così a stabilizzare e rafforzare il team di lavoro nel lungo termine.

Tra i nuovi assunti, invece, il 33% è costituito da giovani under 30 anni, evidenziando l'impegno di Pink Frogs nel favorire opportunità di crescita professionale per i giovani talenti.

Nel totale complessivo dei nuovi assunti, il 67% è rappresentato da donne, riflettendo l'importanza dell'inclusività e della parità di genere all'interno della strategia di sviluppo del personale.

Durante il periodo considerato, hanno usufruito del congedo parentale solo donne e il tasso di rientro dei dipendenti presso Pink Frogs è del 100%, evidenziando un ambiente di lavoro favorevole che supporta il benessere e la continuità professionale dei collaboratori.



Questo risultato positivo rispecchia l'impegno di Pink Frogs nel promuovere politiche inclusive e nel garantire un supporto adeguato durante il congedo di maternità, facilitando così il rientro delle dipendenti nel contesto lavorativo. Questo aspetto risulta fondamentale, vista l'alta percentuale di donne in azienda.

La parità di genere in termini di remunerazione è un aspetto cruciale per garantire equità e inclusione nel luogo di lavoro. Analizzare il rapporto tra lo stipendio base e la retribuzione complessiva delle donne rispetto agli uomini permette di identificare eventuali disparità salariali e di adottare misure concrete per affrontarle.

Di seguito viene presentata un'analisi dettagliata di tale rapporto per il triennio 2021-2023. I dati mostrano un progressivo avvicinamento alla parità di retribuzione. È

importante sottolineare che eventuali disparità possono essere attribuite a differenze di ruolo e/o anzianità aziendale, fattori che, in un'azienda di dimensioni relativamente contenute come Pink Frogs, influiscono significativamente su tali variazioni. Inoltre, la presenza esclusiva di donne in ruoli dirigenziali sottolinea l'importanza del loro contributo all'interno dell'azienda.

L'azienda lavora costantemente per garantire che le differenze salariali siano giustificate dalle responsabilità e dall'impatto delle diverse posizioni all'interno dell'organizzazione.

Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	2021	2022	2023
Operaio	0,88	0,9	0,9
Impiegato	0,86	0,92	0,81
Quadro	N/B (solo donne)	1,10	1,15
Dirigente	N/B (solo donne)		

16. Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

Un altro indicatore chiave che mostra la distribuzione della ricchezza all'interno dell'organizzazione si riferisce al rapporto tra la massima retribuzione e la retribuzione media di tutti i dipendenti. I dati relativi a questo rapporto per il triennio 2021-2023 evidenziano un trend in riduzione, che riflette l'impegno di Pink Frogs a mantenere una struttura retributiva equilibrata e trasparente.

	2021	2022	2023
Rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale media di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona)	4,12	3,83	3,78

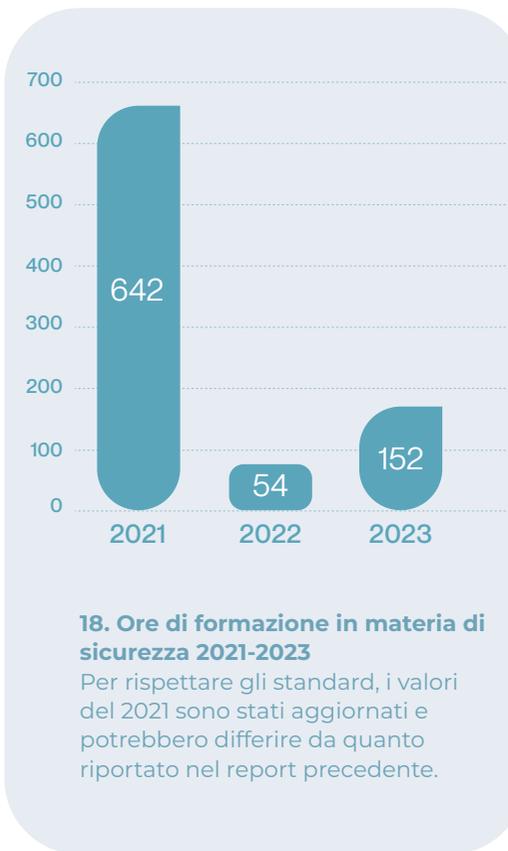
17. Rapporto tra la massima retribuzione e la retribuzione media di tutti i dipendenti

Salute e sicurezza

Pink Frogs pone la massima attenzione alla salute e alla sicurezza dei suoi dipendenti, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro e protetto. Le politiche aziendali mirano a garantire il rispetto delle normative vigenti e a promuovere buone pratiche in tutti gli aspetti operativi.

Nel corso del 2022, Pink Frogs ha registrato 2 infortuni, con un tasso registrabile pari a 18,3. Nel 2023, non è stato registrato alcun infortunio.

Per quanto riguarda le ore di formazione in materia di sicurezza, c'è stata una riduzione rispetto al 2021, anno in cui sono stati recuperati molti corsi in scadenza. Questa riduzione non riflette una minore attenzione alla sicurezza, ma piuttosto un adeguamento alla regolare programmazione formativa.



18. Ore di formazione in materia di sicurezza 2021-2023

Per rispettare gli standard, i valori del 2021 sono stati aggiornati e potrebbero differire da quanto riportato nel report precedente.

Formazione

Pink Frogs valorizza l'importanza della formazione continua per il successo dei suoi dipendenti e per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. I programmi di formazione sono progettati per sviluppare competenze tecniche, promuovere la crescita professionale e garantire il benessere dei collaboratori.

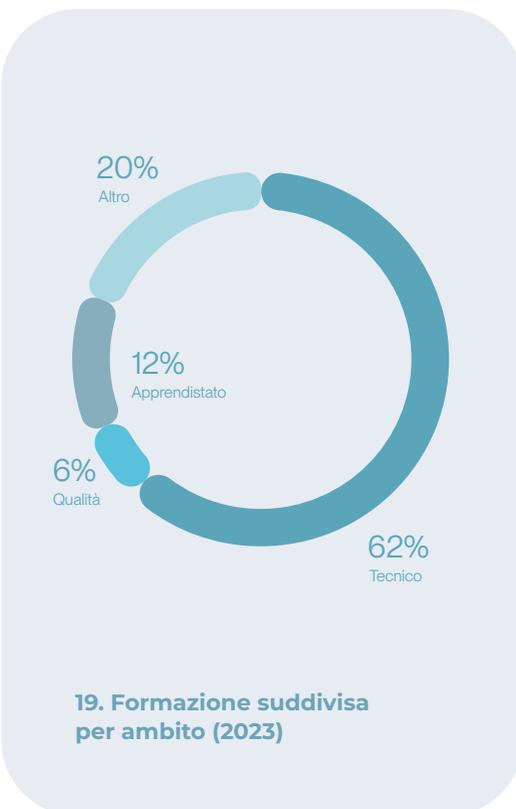
Escludendo la formazione relativa alla salute e sicurezza sul lavoro, dal 2021 al 2023 sono state incrementate del 33% le ore di formazione ai dipendenti.

La maggior parte della formazione ha riguardato i lavoratori presenti in azienda da meno di 5 anni, in quanto più bisognosi di formazione specifica. I corsi di formazione hanno interessato diversi livelli aziendali e varie aree funzionali, con l'obiettivo di permettere ai dipendenti di specializzarsi ed essere sempre aggiornati nei propri ambiti di competenza. La categoria di lavoratori con maggior ore pro-capite è quella degli impiegati, grazie alla loro maggiore flessibilità nel partecipare a webinar e corsi online.

In particolare, la formazione si focalizza sulla formazione tecnica del ruolo del lavoratore, costituendo il 62% della formazione totale. Questo include lo sviluppo prodotto, la regolamentazione e altre competenze tecniche rilevanti per il settore cosmetico.

Il resto della formazione riguarda aspetti della qualità e apprendistato, assicurando che i dipendenti siano ben preparati per ruoli di maggiore responsabilità. La categoria "Altro" include training su tematiche di sostenibilità e leadership, essenziali per il successo a lungo termine di Pink Frogs nel mercato globale.

I programmi di formazione migliorano le competenze tecniche e professionali dei dipendenti, contribuendo alla loro crescita e al successo dell'azienda. La formazione continua promuove il benessere dei dipendenti, migliorando la loro motivazione e soddisfazione sul lavoro. Gli investimenti in formazione garantiscono che Pink Frogs sia pronta ad affrontare le sfide future, sostenendo la sostenibilità del know-how aziendale.



Servizi ai dipendenti

I bonus erogati ai dipendenti si basano sulle performance, sia del singolo lavoratore che dell'azienda in generale. Questo sistema di incentivi motiva i dipendenti a raggiungere gli obiettivi aziendali, promuovendo un ambiente di lavoro produttivo e gratificante.

Nel 2019, su iniziativa del Comitato Etico, l'azienda ha introdotto come servizio ai dipendenti l'iscrizione al fondo di assistenza sanitaria Faschim, servizio dedicato ai lavoratori dell'Industria Chimica.

Gli iscritti a Faschim hanno accesso alla prenotazione diretta presso le strutture convenzionate con il fondo e al rimborso totale o parziale delle spese sanitarie sostenute. Questo servizio, estensibile anche ai familiari, consente di coprire i costi di esami e visite specialistiche, riducendo significativamente i tempi di attesa per le prestazioni sanitarie in strutture convenzionate.

Le quote versate dall'azienda al Fondo Faschim rientrano in una politica di sostegno economico ai propri dipendenti e alle loro famiglie.



Materialità	Strategia	Azioni	Misurazione
Tema	Obiettivo		Target
FORMAZIONE E SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO	 <p>Incremento delle Competenze e della Formazione dei Dipendenti</p>	<p>Offrire formazioni specifiche che permettano ai dipendenti di acquisire competenze avanzate</p> <p>Creare corsi formativi interni per accrescere la conoscenza dei processi aziendali</p>	<p>Aumento del 50% delle ore di formazione per dipendente entro il 2026</p> <p>Coinvolgimento annuale del 60% della popolazione aziendale in corsi interni</p>
	 <p>Formazione specifica sull'industria cosmetica</p>	<p>Aumentare la employability di risorse in cerca di lavoro nell'industria cosmetica e inserire nuovi lavoratori tramite progetti formativi specifici (Pink Academy)</p>	<p>Inserimento del 10% dei partecipanti del Pink Academy</p> <p>Svolgimento di un'edizione di Pink Academy all'anno</p>
	BENESSERE DEL CAPITALE UMANO	 <p>Promozione della diversità e inclusione</p>	<p>Partecipare a iniziative su questioni di diversità, equità e inclusione e organizzare workshop per sensibilizzare i dipendenti</p>
 <p>Migliorare il clima aziendale</p>		<p>Creare giornate di team building per migliorare le interazioni tra dipendenti e far conoscere vari reparti aziendali</p> <p>Implementare un sistema di analisi clima aziendale annuale dove i dipendenti possono esprimere liberamente le proprie opinioni per guidare le decisioni aziendali nella direzione di risolvere le problematiche interne</p>	<p>Partecipazione del 95% dei dipendenti al progetto Pink Building entro il 2026</p> <p>Miglioramento del 20% nei punteggi di soddisfazione e engagement dei dipendenti misurati annualmente</p>
 <p>Promozione di iniziative per il benessere e il bilanciamento vita privata e lavoro</p>		<p>Potenziare i servizi di supporto al benessere e alle iniziative di work-life balance e aumentare la consapevolezza dei dipendenti su questi temi</p>	<p>Miglioramento del 20% nei punteggi di soddisfazione e engagement dei dipendenti su tematiche di benessere aziendale misurati annualmente entro il 2026</p>

La dimensione di governance

Tema materiale

Comunicazione responsabile

Condividere le informazioni in modo aperto e con un linguaggio comprensibile a tutti gli Stakeholders.

Scopo duale: 4,5



Attività di impatto

Diventare Società Benefit

Il 1° dicembre 2022 l'Assemblea dei soci Pink Frogs S.r.l. ha deciso di trasformare la propria ragione sociale in Pink Frogs Cosmetics S.r.l. Società Benefit, ufficializzando quindi anche nello statuto il suo impegno al perseguimento di finalità di beneficio comune nell'esercizio della propria attività economica.

Comitato Etico

Istituito nel 2018, si occupa di rappresentare tutte le categorie di lavoratori dell'azienda. Si riunisce periodicamente per condividere le problematiche dell'azienda, proporre soluzioni per poi riportarle alla Direzione.

I suoi compiti includono assicurare il rispetto del Codice Etico aziendale e promuovere i valori di Pink Frogs tra i dipendenti.

Co-marketing

Le collaborazioni strategiche e le iniziative di co-marketing sono parte integrante della strategia di mercato di Pink Frogs, supportando la crescita aziendale e l'espansione del brand.



Co-marketing

Le iniziative di co-marketing di Pink Frogs mirano a promuovere la collaborazione e lo sviluppo sostenibile nel settore cosmetico. Queste iniziative non solo consentono di promuovere i prodotti e i servizi dell'azienda, ma anche di creare sinergie positive con altre imprese del settore, favorendo la concorrenza leale e il sostegno reciproco per uno sviluppo equilibrato e sostenibile del mercato.



Nel biennio 2022-2023, le iniziative di co-marketing hanno portato a due progetti significativi:



Il concept Planet & People Shampoo (PPS) è stato premiato come migliore formula per la cura dei capelli ai Cosmopack Awards 2023. Si tratta di uno shampoo sostenibile a 360°: un concentrato spray che eroga la giusta dose senza sprechi e utilizzabile con una sola mano in caso di inabilità, contenuto in un flacone di plastica riciclata con etichetta dai caratteri speciali, leggibili anche da ipovedenti.



Lo Struccante Bifasico Viso e Occhi è stato uno dei cosmetici offerti dalle aziende sostenitrici de La forza e il sorriso Onlus per la raccolta fondi Beauty Gives Back, in occasione della Milano Beauty Week 2023. I visitatori, a fronte di una donazione consigliata, hanno potuto scegliere tra i prodotti cosmetici offerti e sostenere i laboratori di bellezza gratuiti a favore delle donne in trattamento oncologico, organizzati in tutta Italia da La forza e il sorriso Onlus.

Queste due iniziative, che hanno coinvolto sei fornitori di packaging ed etichette, insieme alle partnership legate al progetto "Circular Beauty", permettono a Pink Frogs di coinvolgere sempre nuove aziende nella diffusione di pratiche sostenibili.

Performance dell'azienda

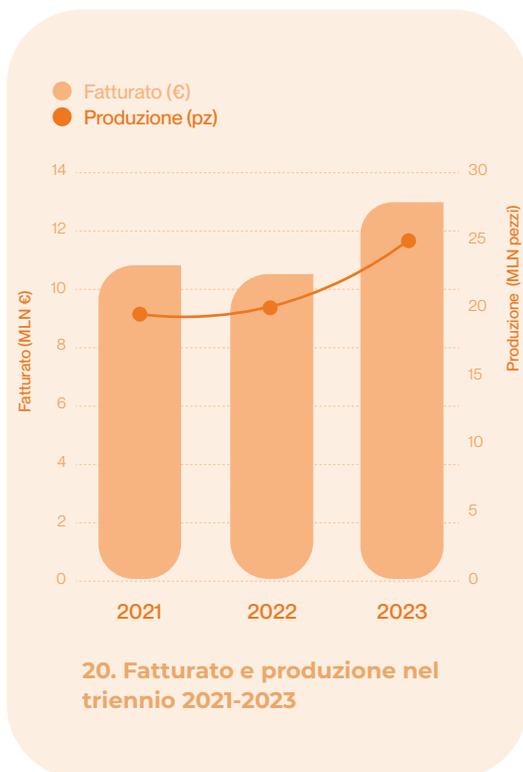
Valore economico

L'impatto economico di Pink Frogs si riflette non solo nella creazione di valore per l'azienda stessa, ma anche nella distribuzione di questo valore tra diversi stakeholder. L'azienda si impegna a garantire una gestione responsabile delle risorse, promuovendo la crescita sostenibile e il benessere economico della comunità in cui opera. Di seguito sono presentati i dati relativi al valore economico generato, distribuito e trattenuto, insieme a una rappresentazione grafica della suddivisione dei costi operativi, del personale e di altre spese.



Dal 2021 al 2023, in linea con l'aumento della produzione, il fatturato di Pink Frogs è cresciuto del 19,7%, nonostante la lieve decrescita dal 2021 al 2022.

Durante il periodo 2022-2023, Pink Frogs ha generato un valore totale di 13.262.210 €. Di questo, il 93% è stato distribuito agli stakeholder, come fornitori, dipendenti e comunità, e il 7% è stato trattenuto per supportare le operazioni aziendali e la crescita futura. Questo risultato riflette la capacità dell'azienda di creare valore sostenibile, reinvestendo strategicamente attività specifiche per garantire uno sviluppo continuo e responsabile.

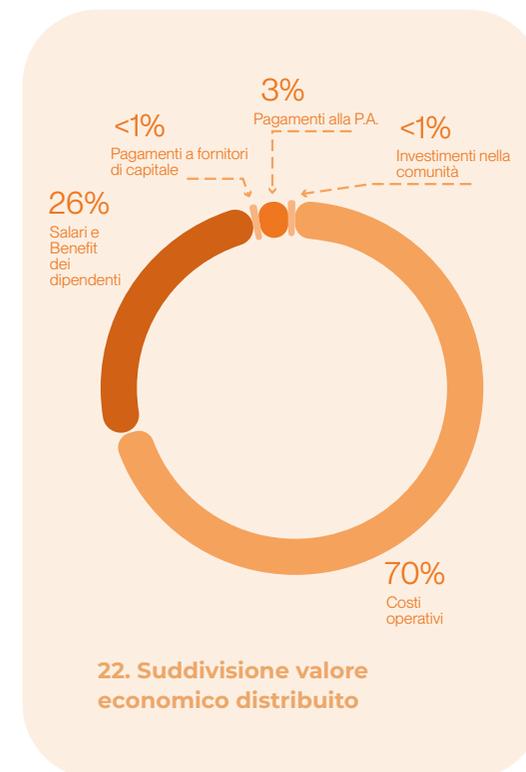


	2021	2022	2023
A. Valore economico generato (ricavi):	10.789.719	10.552.782	13.262.210
A1. Fatturato	10.755.199	10.392.708	12.877.623
A2. Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	- 44.913	11.662	124.790
A3. Altri ricavi e proventi	79.433	148.412	259.797
B. Valore economico distribuito:	10.253.960	10.398.367	12.391.634
B.1. Costi operativi	6.930.722	6.951.353	8.759.574
B.2. Salari e benefit dei dipendenti	3.012.741	3.271.748	3.219.462
B.3. Pagamenti a fornitori di capitale	77.289	78.897	62.718
B.4. Pagamenti alla P.A.	215.808	78.969	332.480
B.5. Investimenti nella comunità	17.400	17.400	17.400
Valore economico trattenuto (A-B)	535.759	154.415	870.576

21. Valore economico

Per quanto riguarda la distribuzione del valore economico agli stakeholder, la suddivisione è illustrata nel grafico a torta. Gli investimenti nella comunità includono il sostegno a iniziative come Banca del Tempo Sociale, La forza e il sorriso, e Noi con Voi. Tuttavia, non includono investimenti in progetti come Circular Beauty. Questo perché, per iniziative di questo tipo, la quantificazione dell'investimento non è immediata, ma l'Azienda si pone come obiettivo la futura determinazione di tali valori.

Per quanto riguarda l'EBITDA, dal 2021 al 2023, c'è stato un aumento del 42%.



Fornitori

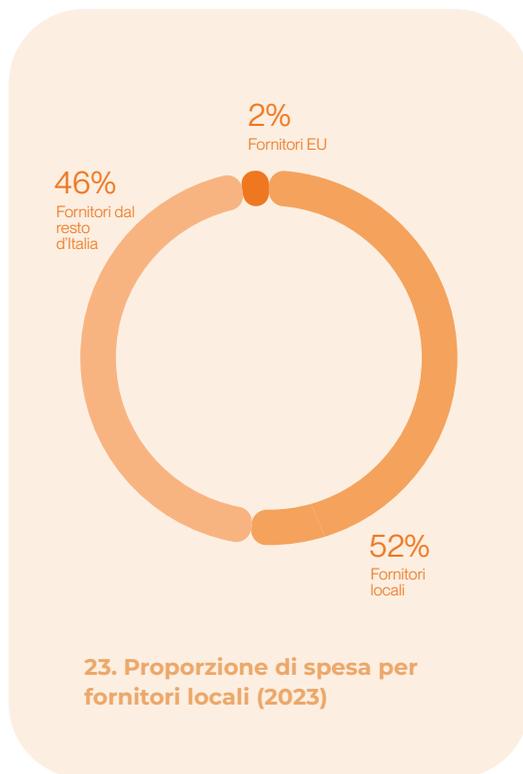
I fornitori strategici di Pink Frogs si suddividono principalmente in fornitori di materie prime, fornitori di packaging ed etichette e fornitori di servizi e manutenzione.

Negli ultimi tre anni, la spesa per l'acquisto di materiali è aumentata in linea con l'incremento della produzione. Questo incremento riflette la crescita dell'azienda e la necessità di assicurare l'approvvigionamento costante di materiali di alta qualità per sostenere le attività produttive.

Una parte significativa della spesa per i fornitori (52%) è destinata a fornitori locali, intesi come fornitori con sede nella provincia di Milano, area dove Pink Frogs opera. Questo approccio non solo supporta l'economia locale, ma consente anche di ridurre l'impatto ambientale legato al trasporto dei materiali. Attualmente, circa il 97% della spesa totale per fornitori è destinata a fornitori situati in Italia, rafforzando così l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità e il sostegno alle comunità locali.

Pink Frogs collabora strettamente con i propri fornitori per garantire che tutti i materiali rispettino gli elevati standard di qualità e sostenibilità richiesti, contribuendo così al raggiungimento degli obiettivi aziendali di eccellenza e responsabilità ambientale.

Per assicurare che i fornitori condividano gli stessi valori etici e operino secondo standard elevati, Pink Frogs implementa un Codice di Condotta per i fornitori. Questo documento stabilisce gli standard di comportamento e le pratiche commerciali che ci si aspetta dai propri partner di approvvigionamento. La condivisione del Codice di Condotta con i fornitori non è solo una misura precauzionale, ma un impegno concreto verso la trasparenza e la collaborazione etica lungo la catena di fornitura.



Clienti

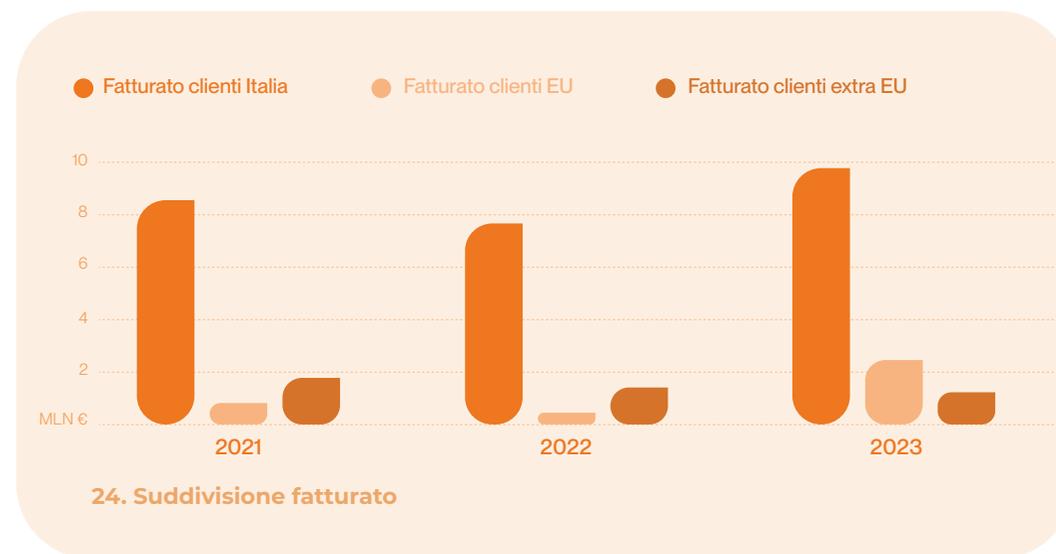
Per quanto riguarda i clienti, Pink Frogs pone grande attenzione a stabilire relazioni basate sulla fiducia, sulla qualità e sulla soddisfazione del cliente. La clientela si divide tra mercato italiano e internazionale, con un focus particolare sulla personalizzazione del servizio e sulla risposta tempestiva alle esigenze di mercato.

I clienti italiani rappresentano una parte significativa del business, generando il 75% del fatturato totale. Questa vicinanza al mercato italiano consente di rispondere rapidamente alle tendenze del settore cosmetico locale e di garantire un servizio clienti efficiente e personalizzato.

Allo stesso tempo, l'azienda è in grado di servire anche clienti internazionali in diversi mercati, grazie alla capacità di offrire prodotti cosmetici innovativi e di alta qualità che rispondono agli standard globali.

La collaborazione attiva con distributori e partner internazionali sta permettendo all'azienda di espandere la propria presenza all'estero e soddisfare le esigenze di una clientela sempre più diversificata e globale. Per rispondere a un numero crescente di richieste da parte di clienti internazionali, gli stabilimenti di Pink Frogs Cosmetics hanno ottenuto la registrazione presso la FDA, come previsto dal recente Modernization of Cosmetics Regulation Act (MoCRA).

La soddisfazione del cliente è al centro della strategia aziendale, e l'azienda lavora costantemente per migliorare la qualità dei prodotti, la capacità di risposta e il servizio post-vendita. È fondamentale mantenere un dialogo aperto con i clienti per comprendere le loro esigenze e anticipare le loro aspettative, assicurando così una collaborazione duratura e proficua nel lungo termine.



Partecipazione a fiere

Pink Frogs partecipa da anni alle più importanti fiere di settore dell'industria cosmetica. Questi eventi rappresentano uno dei principali strumenti di promozione commerciale per le aziende che operano nel B2B, offrendo opportunità uniche per instaurare nuove collaborazioni, presentare le nostre innovazioni e consolidare relazioni esistenti con i clienti e partner. Le fiere sono per Pink Frogs un'occasione fondamentale per esporre i propri prodotti, scoprire le tendenze emergenti e rafforzare la propria presenza nel mercato globale.

Sia nel 2022 che nel 2023, Pink Frogs ha partecipato come espositore a Cosmopack Bologna, importante salone internazionale dedicato alla filiera produttiva della cosmetica in tutte le sue componenti, dalle materie prime agli ingredienti, dalla produzione conto terzi al packaging, dagli applicatori fino ai macchinari e alle soluzioni full service.

Inoltre, nel 2023, presso la decima edizione della fiera Making Cosmetics, Pink Frogs ha interpretato opere artistiche in texture cosmetiche evocative, in un'esposizione sperimentale, unica nel suo genere, nell'iniziativa "The Art of Cosmetics".



Pink Frogs ha ottenuto numerosi riconoscimenti grazie al suo impegno costante nell'innovazione, nella qualità dei prodotti e nella sostenibilità. Questi premi e onorificenze riflettono la dedizione dell'azienda verso l'eccellenza e il miglioramento continuo.

I riconoscimenti ricevuti nel biennio 2022-2023 includono:



Leader della sostenibilità 2022

Pink Frogs è stata inclusa nel dossier "Leader della Sostenibilità 2022", nato dalla collaborazione tra le società di analisi Statista e Il Sole 24 Ore, che raggruppa le 200 aziende italiane ai vertici della rivoluzione ESG.



Best Formula Skincare – Cosmopack 2022

La formula Smart Rolling Sun SPF 50+, primo solare formulato in modo sostenibile in un pack roll-on di nuova gestualità, ha vinto il primo premio Cosmopack Awards nella categoria Best Skincare and Hair Formula.



Best Formula Haircare – Cosmopack 2023

Il concept PPS Planet & People Shampoo è stato premiato come migliore Haircare formula ai Cosmopack Awards 2023. PPS è un progetto sostenibile a 360°: uno shampoo concentrato spray, per erogare la giusta dose senza sprechi ed utilizzabile con una sola mano in caso di inabilità, contenuto in un flacone di plastica riciclata e con etichetta con caratteri speciali, leggibili anche da ipovedenti.



Leader della crescita 2023

Da un'indagine condotta da Statista in collaborazione con Il Sole 24 Ore, Pink Frogs Cosmetics è stata riconosciuta come una delle aziende italiane con la maggiore crescita di fatturato nel triennio 2018 – 2021.



Premio Impresa Sostenibile 2023

Il progetto Circular Beauty ha ottenuto il premio nella categoria Sostenibilità Ambientale nell'iniziativa de Il Sole 24 Ore in collaborazione con la Pontificia Accademia per la Vita. Il premio è rivolto alle PMI italiane con lo scopo di valorizzare le piccole-medie imprese italiane che sono riuscite ad implementare soluzioni vantaggiose ed efficaci negli ambiti della sostenibilità.

Questi riconoscimenti testimoniano l'impegno dell'azienda nell'innovazione, nella qualità dei prodotti e nella sostenibilità, rafforzando la sua reputazione e posizionamento nel mercato cosmetico.



Materialità	Strategia	Azioni	Misurazione
Tema	Obiettivo		Target
<p>COMUNICAZIONE RESPONSABILE</p>	 <p>Trasparenza della Comunicazione nelle Campagne di Marketing</p>	<p>Creare campagne di comunicazione che evidenzino gli sforzi di sostenibilità e le iniziative di responsabilità sociale dell'azienda, educando i consumatori sull'importanza di questi temi</p>	<p>Assicurare che tutte le campagne di marketing e pubblicità rispettino principi etici, evitando pratiche ingannevoli o fuorvianti, entro il 2026 Includere messaggi di sostenibilità e responsabilità sociale in almeno il 40% delle campagne di comunicazione aziendale entro il 2026</p>
	 <p>Coinvolgimento degli Stakeholder nella Comunicazione</p>	<p>Partecipare a momenti formativi dedicate agli stakeholder per discutere le iniziative ESG e diffondere la cultura della sostenibilità aziendale</p> <p>Inviare aggiornamenti regolari sugli sviluppi e i progressi delle iniziative ESG attraverso newsletter, social media e report annuali</p> <p>Sviluppare piattaforme digitali interattive, come un sito web dedicato alla sostenibilità, dove gli stakeholder possono accedere a informazioni aggiornate</p> <p>Coinvolgimento di partner di filiera in iniziative CSR</p>	<p>Presentare almeno 10 testimonianze su aspetti ESG nel triennio 2024-2026</p> <p>Inviare almeno 12 aggiornamenti all'anno sugli sviluppi e progressi delle iniziative ESG</p> <p>Sviluppare e aggiornare un sito web dedicato alla sostenibilità e alla reportistica continua</p> <p>Coinvolgere almeno 10 partner in iniziative CSR nei prossimi 3 anni</p>

Il metodo di redazione

I confini del Report di Sostenibilità

Il Report di Sostenibilità 2022-2023 di Pink Frogs rappresenta il risultato di un percorso di rendicontazione che l'azienda ha iniziato nel 2017 per informare efficacemente i portatori d'interesse sulle proprie performance di sostenibilità.

Il presente documento intende fornire un'informazione sul modello di gestione, le politiche praticate, i principali rischi, opportunità ed effetti legati alle tematiche ESG individuate come materiali.

Lo scopo ultimo è quello di dare evidenza delle azioni intraprese rispetto agli obiettivi di sostenibilità fornendo un riscontro alle legittime attese di tutti i portatori di interesse di Pink Frogs.

Il report copre il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2023. Sebbene l'assetto societario sia passato, a cavallo dei due anni, da Pink Frogs S.r.l. a Pink Frogs Cosmetics s.r.l., questo report considera l'attività delle due società come unica ed in perfetta continuità.

Il report utilizza gli indicatori di sostenibilità del Global Reporting Initiative (GRI, opzione GRI-Referenziata) per la rendicontazione delle informative di sostenibilità.

I dati sono stati raccolti attraverso processi interni di monitoraggio e analisi, verificati secondo le metodologie standard del settore. Eventuali limitazioni nei dati raccolti sono state indicate nei singoli capitoli del report.

Rispetto ai report precedenti, questo documento include aggiornamenti sugli indicatori di sostenibilità e una maggiore copertura delle iniziative ambientali e sociali. Sono anche state adottate nuove metodologie di raccolta dati per garantire una maggiore precisione e trasparenza.

I principi di redazione

La redazione del Report si ispira a diversi principi che fanno riferimento a framework, standard ed indicatori tipici della rendicontazione di sostenibilità:

l'International Reporting Framework (<IR>) pubblicati dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) per la parte relativa ai principi guida (focus strategico, orientamento al futuro, relazioni con gli stakeholder, materialità, sinteticità) e agli elementi di contenuto (presentazione dell'organizzazione e dell'ambiente esterno, governance, modello di business, strategia e performance);

Il Global Reporting Initiative (GRI, opzione GRI-Referenziata) per la rendicontazione delle informative di sostenibilità;

I Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite in riferimento alle implicazioni delle tematiche materiali sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Il report è stato redatto in un'ottica di progressivo avvicinamento a quanto prescritto dalla Direttiva Europea 2022/2464 (i.e. CSRD) e alle indicazioni preliminari relative agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), dimostrando l'impegno dell'organizzazione a conformarsi alle nuove normative europee sulla rendicontazione di sostenibilità.

Si segnala che eventuali incongruenze tra i dati presenti in questo bilancio e il Report Integrato 2019-2021 potrebbero essere dovuti ad aggiornamenti per adeguarsi agli standard discussi sopra.

Indicatori

Indicatori ambientali

ENERGIA				
GRI 302-1 - Energia consumata all'interno dell'organizzazione ESRS E1	u.m.	2021	2022	2023
Consumo totale di energia da fonti non rinnovabili (Combustibili fossili)	MWh	544,13	413,34	677,19
di cui benzina	MWh	-	5,88	3,95
di cui diesel	MWh	8,89	12,34	11,61
di cui gas naturale	MWh	530,70	390,11	488,41
di cui energia acquistata (elettrica, calore, vapore...) da fonti non rinnovabili	MWh	4,53	5,01	173,23
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili	MWh	286,49	303,45	165,63
di cui energia acquistata (elettrica, calore, vapore...) da fonti rinnovabili	MWh	286,49	303,45	165,63
Consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione	MWh	830,62	716,78	842,82
% di energia da fonti rinnovabili totale		34%	42%	20%
GRI 302-3 Intensità energetica ESRS E1	u.m.	2021	2022	2023
Intensità energetica dell'organizzazione (Consumo totale di energia / ricavi netti)	MWh/MLN di euro	77,0	67,9	63,6
Parametro utilizzato per il calcolo dell'intensità energetica: Ricavi Netti (MLN di euro)	MLN di euro	10,8	10,6	13,3
Intensità energetica dell'organizzazione (Consumo totale di energia / quantità)		43,2	36,3	33,7
Parametro utilizzato per il calcolo dell'intensità energetica: Quantità prodotta	MLN di pezzi	19	20	25

EMISSIONI				
GRI 305-1 - Emissioni dirette di GHG (Scope 1) ESRS E1	u.m.	2021	2022	2023
Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	t CO2 eq	109,8	83,8	103,0
di cui da benzina	t CO2 eq	0,0	1,5	1,0
di cui da diesel	t CO2 eq	2,4	3,3	3,1
di cui da gas naturale	t CO2 eq	107,4	78,9	98,8
di cui da gas refrigeranti	t CO2 eq	0,0	0,0	0,0
GRI 305-2 - Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) ESRS E1				
emissioni indirette lorde location-based di GHG da consumi energetici (Scope 2)	t CO2 eq	74,88	91,00	99,97
emissioni indirette lorde market-based di GHG da consumi energetici (Scope 2)	t CO2 eq	1,17	1,48	51,11
GRI 305-4 - Emissioni totali (location based) ESRS E1				
Emissioni totali (location based)	t CO2 eq	184,63	174,77	202,92
tasso di intensità delle emissioni di GHG dell'organizzazione (Emissioni totali location based /ricavi netti)	t CO2/ MLN di euro	17,11	16,56	15,30
parametro utilizzato per il calcolo dell'intensità delle emissioni di GHG: Ricavi Netti	MLN di euro	10,79	10,55	13,26
GRI 305-4 - Emissioni totali (market based) ESRS E1				
Emissioni totali (market based)	t CO2 eq	110,92	85,24	154,06
tasso di intensità delle emissioni di GHG dell'organizzazione (Emissioni totali market based/ricavi netti)	t CO2 eq / MLN di euro	10,28	8,08	11,62
parametro utilizzato per il calcolo dell'intensità delle emissioni di GHG: Ricavi Netti	MLN di euro	10,79	10,55	13,26

ACQUA				
GRI 303-3 – Prelievo idrico ESRS E3	u.m.	2021	2022	2023
Prelievi idrici totali	m3	12.864	12.040	10.717
Prelievo da rete (Sardegna)	m3	1.726	2.306	2.030
Prelievo da rete (Toscana)	m3	10.997	9.581	8.551
Prelievo da rete (Calabria)	m3	141	153	136
GRI 303-4 – Scarico idrico ESRS E3	u.m.	2021	2022	2023
Carichi idrici totali	m3	12.351	11.812	10.526
Acqua lavaggio impianti (CER 161002, Sardegna)	m3	231	147	161
Acqua lavaggio impianti (CER 161002, Toscana)	m3	1.598	1.140	1.066
Acqua ad uso civile (tutte le sedi)	m3	2.175	2.034	2.181
Acqua demineralizzata di scarto	m3	513	519	455
Acqua raffreddamento	m3	7.834	7.681	6.400
GRI 303-5 – Consumo di acqua ESRS E3	u.m.	2021	2022	2023
Consumo totale di acqua in migliaia di m3 (Consumo = Prelievo - Scarico)	m3	513	519	455

RIFIUTI				
GRI 306-3 – Rifiuti prodotti ESRS E5	u.m.	2021	2022	2023
Peso totale dei rifiuti prodotti e suddivisione in base alla composizione dei rifiuti	kg	2.157.631	1.615.767	1.615.990
Ferro e acciaio		0,23%	0,21%	0,47%
Imballaggi in carta e cartone		6,6%	9,1%	9,8%
Imballaggi in legno		0,0%	0,0%	1,8%
Imballaggi in materiali misti		7,5%	9,9%	11,1%
Imballaggi sporchi con sostanze pericolose		0,4%	0,3%	0,3%
Oli minerali per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati		0,0%	0,0%	0,01%
Rifiuti organici		0,4%	0,5%	0,5%
Rifiuti Plastici		0,00%	0,06%	0,06%
Rifiuti Sostanze pericolose		0,2%	0,4%	0,1%
Scarti di inchiostro contenenti sostanze pericolose		0,000%	0,002%	0,001%

Soluzioni acquose		84,7%	79,7%	75,9%
Toner		0,003%	0,003%	0,004%

GRI 306-4 – Rifiuti non destinati a smaltimento ESRS E5	u.m.	2021	2022	2023
Peso totale in tonnellate dei rifiuti non destinati a smaltimento suddiviso in base alla composizione dei rifiuti	kg	325.912	322.695	386.984
Peso totale in tonnellate dei rifiuti pericolosi non destinati a smaltimento	Kg	11.319	9.932	5.889
Peso totale in tonnellate dei rifiuti non pericolosi non destinati a smaltimento	kg	317.852	318.515	382.751
% rifiuti non destinati allo smaltimento		15,3%	20,3%	24,0%

GRI 306-5 – Rifiuti destinati a smaltimento ESRS E5	u.m.	2021	2022	2023
Peso totale in tonnellate dei rifiuti destinati allo smaltimento, e suddivisione in base alla composizione dei rifiuti	kg	1.831.719	1.293.072	1.229.006
Peso totale in tonnellate di rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento	kg	0	30	20
Peso totale in tonnellate di rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento,	kg	1.828.460	1.287.290	1.227.330
% rifiuti destinati allo smaltimento		84,7%	79,7%	76,0%

MATERIALI

GRI 301-1 – Materiali utilizzati in base al peso o al volume ESRS E5	u.m.	2021	2022	2023
Peso totale di materie prime per realizzare i prodotti e servizi principali durante il periodo di rendicontazione distinguendo tra:	kg	321.936	342.395	328.761
materiali non rinnovabili utilizzati	kg	95.541	108.880	133.593
materiali rinnovabili utilizzati:	kg	226.395	233.515	195.168

Indicatori sociali

LAVORATORI			
GRI 2-7 - Dipendenti ESRS S1-6	2021	2022	2023
Numero totale di dipendenti	63	69 ^{www}	75
Donne	41	44	50
Uomini	22	25	25
Numero totale di dipendenti a tempo indeterminato	63	68	74
Donne	41	44	50
Uomini	22	24	24
Numero totale di dipendenti a tempo determinato	0	1	1
Donne	0	0	0
Uomini	0	1	1
Numero totale di dipendenti con orario non garantito	0	0	0
Donne	0	0	0
Uomini	0	0	0
Numero totale di dipendenti full time	41	44	50
Donne	41	44	50
Uomini	0	0	0
Numero totale di dipendenti part time	0	0	0
Donne	0	0	0
Uomini	0	0	0
Metodo utilizzato per il calcolo	Contando il numero di persone ("a testa")		
GRI 2-8 - Lavoratori non sono dipendenti le cui mansioni sono controllate dall'organizzazione ESRS S1-7	2021	2022	2023
Lavoratori che si appoggiano a un ufficio di collocamento (somministrati) (media)	13,51	7,65	14,81
Stagisti (media)	1,75	2,69	2,69
Lavoratori che si appoggiano a cooperative sociali	1	1	1

OCCUPAZIONE

GRI 401-1 – Nuove assunzioni ESRS S1-6	2021	2022	2023
Numero di nuovi dipendenti assunti	12	12	12
<30	5	5	4
30-50	5	6	7
>50	2	1	1
Tasso di nuove assunzioni	19%	17%	16%
Donne	6	6	8
Uomini	6	6	4
GRI 401-1 – Turnover ESRS S1-6	2021	2022	2023
Numero di dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione	8	6	6
<30	3	1	2
30-50	1	3	4
>50	4	2	0
Tasso di cessati (usciti)	13%	9%	8%
Donne	0	3	2
Uomini	8	3	4

SALUTE E SICUREZZA

GRI 403-9 – Infortuni sul lavoro ESRS S1-11	2021	2022	2023
Numero di decessi per infortuni	0	0	0
Tasso di decessi per infortuni	0	0	0
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Numero infortuni registrabili	1	2	0
Tasso infortuni registrabili	9,601	18,280	0,000
Tipologie principali di infortuni sul lavoro	Bassa attenzione del lavoratore	Disattenzione o negligenza di dipendenti	-
I tassi sono stati calcolati su 1.000.000 di ore lavorate			

GRI 403-10 – Malattie professionali ESRS S1-11	2021	2022	2023
Numero di decessi derivanti da malattie professionali	0	0	0
Numero di casi di malattie professionali registrabili	0	0	0
Tipologie principali di malattie professionali	0	0	0
Giorni lavorativi persi a causa di infortuni o malattia professionale	11	85	0

FORMAZIONE

GRI 404-1 – Ore medie di formazione annua ESRS S1-9	2021	2022	2023
Ore medie di formazione erogate ai dipendenti	11,97	3,17	5,51
Totale ore di formazione erogate	754	219	413,5
Totale ore di formazione per dipendenti di sesso femminile	410	106	312
Ore medie di formazione per dipendenti di sesso femminile	10	2,4	6,2
Totale ore di formazione per dipendenti di sesso maschile	344	113	101,5
Ore medie di formazione per dipendenti di sesso maschile	15,6	4,52	4,06
Totale ore di formazione (dirigenti e quadri)	44	32	22,5
Numero di dirigenti e quadri	6	6	6
Ore medie di formazione per dirigenti e quadri	7,3	5,3	3,8
Totale ore di formazione Impiegati	258	124	224
Numero di impiegati	24	25	2
Ore medie di formazione per Impiegati	10,75	5,0	112
Totale ore di formazione Operai	452	63	167
Numero di operai	33	38	39
Ore medie di formazione per Operai	13,7	1,7	4,3
Ore formazione annue lavoratori non dipendenti	2021	2022	2023
Totale ore formazione Stagisti	0	28	48
Ore medie di formazione Stagisti	0	10,4	17,8
Totale ore formazione Somministrati	80	8	36

Ore medie formazione Somministrati	5,9	1,0	2,4
Ore di formazione annue per ambito corso	2021	2022	2023
Sicurezza	642	54	152
Tecnico	44	78	162,5
Qualità	20	39	16,5
Apprendistato	40	40	32
Altro	8	8	50,5
GRI 404-3 – Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica di performance e sviluppo professionale ESRS S1-9			
Donne	0	0	0
Uomini	0	0	0
Tipologia (dirigenti e quadri)	0	0	0
Tipologia (impiegati)	0	0	0
Tipologia (operai)	0	0	0

DIVERSITÀ			
GRI 405-1 – Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti	2021	2022	2023
A. N. Totale componenti organi di governo	4	4	4
% Donne (in organi di governo)	75%	75%	75%
% Uomini (in organi di governo)	25%	25%	25%
% <30	0%	0%	0%
% tra 30-50	0%	0%	0%
% >50	100%	100%	100%
B. N° Totale Dipendenti	63	69	75
% Donne	65%	64%	67%
% Uomini	35%	36%	33%
% <30	16%	19%	19%
% 30-50	62%	61%	60%
% >50	22%	20%	21%

GRI 405-2 – Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini ESRS S1-16	2021	2022	2023
Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini per ciascuna categoria di dipendenti:			
Operaio	0,88	0,90	0,9
Impiegato	0,86	0,92	0,81
Quadro	N/B		
(solo donne)	1,10	1,15	
Dirigente	N/B (solo donne)		
GRI 2-21 – Rapporto di retribuzione totale annuale ESRS S1-17			
Rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale media di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona)	4,12	3,83	3,78
GRI 406-1 – Episodi di discriminazione e misure correttive adottate ESRS S1-18			
Numero totale di episodi di discriminazione	0	0	0

DIRITTI			
Reclami e denunce relativi ad altri diritti connessi al lavoro ESRS S1-21	2021	2022	2023
Numero di reclami presentati attraverso i meccanismi di reclamo a livello operativo	0	0	0
GRI 2-30 – Contratti collettivi ESRS S1-22			
Percentuale di dipendenti totali inquadrati in contratti collettivi	100%	100%	100%
Interruzioni dei lavori (scioperi) ESRS S1-23			
Numero di interruzioni	0	0	0

Indicatori economici

BILANCIO ECONOMICO			
GRI 201-1 - Valore economico diretto generato e distribuito	2021	2022	2023
A. Valore economico generato: ricavi	10.789.719	10.552.782	13.262.210
A1. Fatturato	10.755.199	10.392.708	12.877.623
A2. Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	- 44.913	11.662	124.790
A3. Altri ricavi e proventi	79.433	148.412	259.797
B. Valore economico distribuito:	10.253.960	10.398.367	12.391.634
B.1. Costi operativi	6.930.722	6.951.353	8.759.574
B.2. Salari e benefit dei dipendenti	3.012.741	3.271.748	3.219.462
B.3. Pagamenti a fornitori di capitale	77.289	78.897	62.718
B.4. Pagamenti alla P.A.	215.808	78.969	332.480
B.5. Investimenti nella comunità	17.400	17.400	17.400
Valore economico trattenuto (A-B)	535.759	154.415	870.576
GRI 201-4 - Assistenza finanziaria ricevuta dal governo			
Valore monetario totale dell'assistenza finanziaria, ricevuta dall'organizzazione dalla pubblica Amministrazione, durante il periodo di rendicontazione		0	0
Sgravi fiscali e detrazioni di imposta		0	0
Sussidi		0	0
Sovvenzioni agli investimenti, alla ricerca e sviluppo e altre forme rilevanti di contributi		0	0
Premi		0	0
Esenzioni dal pagamento di royalties		0	0
Assistenza finanziaria dalle Agenzie di credito all'esportazione (ACE)		0	0
Incentivi finanziari		0	0
Altri benefit finanziari ricevuti o che possono essere ricevuti da qualsiasi Pubblica Amministrazione per qualsiasi operazione.		0	0
Se, e la portata relativa con la quale, ciascun governo è presente nella struttura azionaria.		0	0

CATENA DI FORNITURA			
GRI 204-1 - Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali (provincia di Milano)	2021	2022	2023
% spesa fornitori locali	43%	42%	52%
% spesa fornitori resto d'Italia	49%	52%	46%
% spesa fornitori EU	7%	6%	3%
% spesa fornitori extra-EU	1%	0%	0%

NON CONFORMITÀ			
GRI 417-2 - Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	2021	2022	2023
Numero totale di episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	0	0	0
GRI 417-3 - Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing			
Numero totale di episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari concernenti le comunicazioni di marketing, comprese pubblicità, promozioni e sponsorizzazioni	0	0	0
GRI 418-1 - Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati			
Numero totale di fondati reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti	0	0	0
Numero totale di episodi identificati di fuga, furto o perdita di dati dei clienti	0	0	0
GRI 2-27 - Conformità a leggi e regolamenti			
Numero di casi significativi di non conformità in cui l'azienda ha dovuto pagare pene pecuniarie	0	0	0
Valore monetario delle sanzioni per casi di non conformità a leggi e regolamenti pagate	0	0	0
Numero di casi significativi di non conformità in cui l'azienda è incorsa in sanzioni non pecuniarie	0	0	0

Indice standard GRI

Dichiarazione d'uso	Pink Frogs Cosmetics ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2023 con riferimento agli Standard GRI.
Utilizzo GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA GRI	STANDARD ESRS	PAGINA
GRI 2 - Informativa Generali - Versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	-	12
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	ESRS 2	12
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	ESRS 2	30, 32
	2-7 Dipendenti	ESRS S1	68, 95
	2-8 Lavoratori non dipendenti	ESRS S1	70, 95
	2-9 Struttura e composizione della governance	ESRS 2	19
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	-	19
	2-21 Rapporto sulla retribuzione totale annuale	ESRS S1	72, 99
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	ESRS 2	39
	2-23 Impegno in termini di policy		24
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	ESRS 2; S1; G1	101
	2-28 Appartenenza ad associazioni	-	25
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	ESRS 2	36
2-30 Contratti collettivi	ESRS S1	99	
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	ESRS 2	36
	3-2 Elenco di temi materiali		37
GRI 201: Performance economica - versione 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	ESRS 2	83, 100
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	-	100
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	-	84, 101

GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume		58, 94
GRI 302: Energia - versione 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	ESRS E1	53, 91
	302-3 Intensità energetica		91
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	ESRS E3	56, 93
	303-4 Scarico idrico		56, 93
	303-5 Consumo idrico		56, 93
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	ESRS E1	53, 92
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)		53, 92
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)		53, 9
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti generati	ESRS E5	54, 93
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica		54, 93
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica		54, 93
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	ESRS S1	71, 96
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	ESRS S1	73, 96
	403-10 Malattia professionale		97
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	ESRS S1	74, 97
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale		98
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	ESRS S1	68, 98
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	ESRS S1	72, 99
GRI 406: Non discriminazione	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	ESRS S1	99
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	ESRS S4	101
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	ESRS S4	101
GRI 418: Privacy dei clienti - versione 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	ESRS S4	101

Glossario

Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile:

è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda ingloba i 17 Obiettivi per lo sviluppo, denominati SDGs (vedi voce successive).

Bilancio di Sostenibilità:

è uno strumento di comunicazione sintetica che illustra come l'azienda è impegnata sui temi della sostenibilità e ne misura le proprie performance.

Carbon Footprint:

esprime in CO2 equivalente il totale delle emissioni di gas ad effetto serra associate direttamente o indirettamente ad un prodotto, un'organizzazione o un servizio. Questo indice è usato per misurare la sostenibilità delle imprese.

ESG (Environmental, Social, Governance):

indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

Economia Circolare:

modello di produzione e consumo che implica condivisione, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo di materiali e prodotti.

Global Reporting Initiative (GRI):

organismo internazionale senza scopo di lucro nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione della performance di sostenibilità delle organizzazioni.

Governance:

Le persone o organi (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione.

Greenwashing:

attività di comunicazione della propria sostenibilità in maniera fraudolenta.

SDGs (Sustainable Development Goals):

17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholder:

enti, organizzazioni o individui che possono essere influenzati dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o che hanno la capacità di influenzare le decisioni dell'organizzazione.

Valore Condiviso (Shared Value):

modello imprenditoriale in cui la ricerca del successo economico finanziario e vantaggio competitivo di un'azienda include decisioni e strategie di carattere ambientale e sociale.



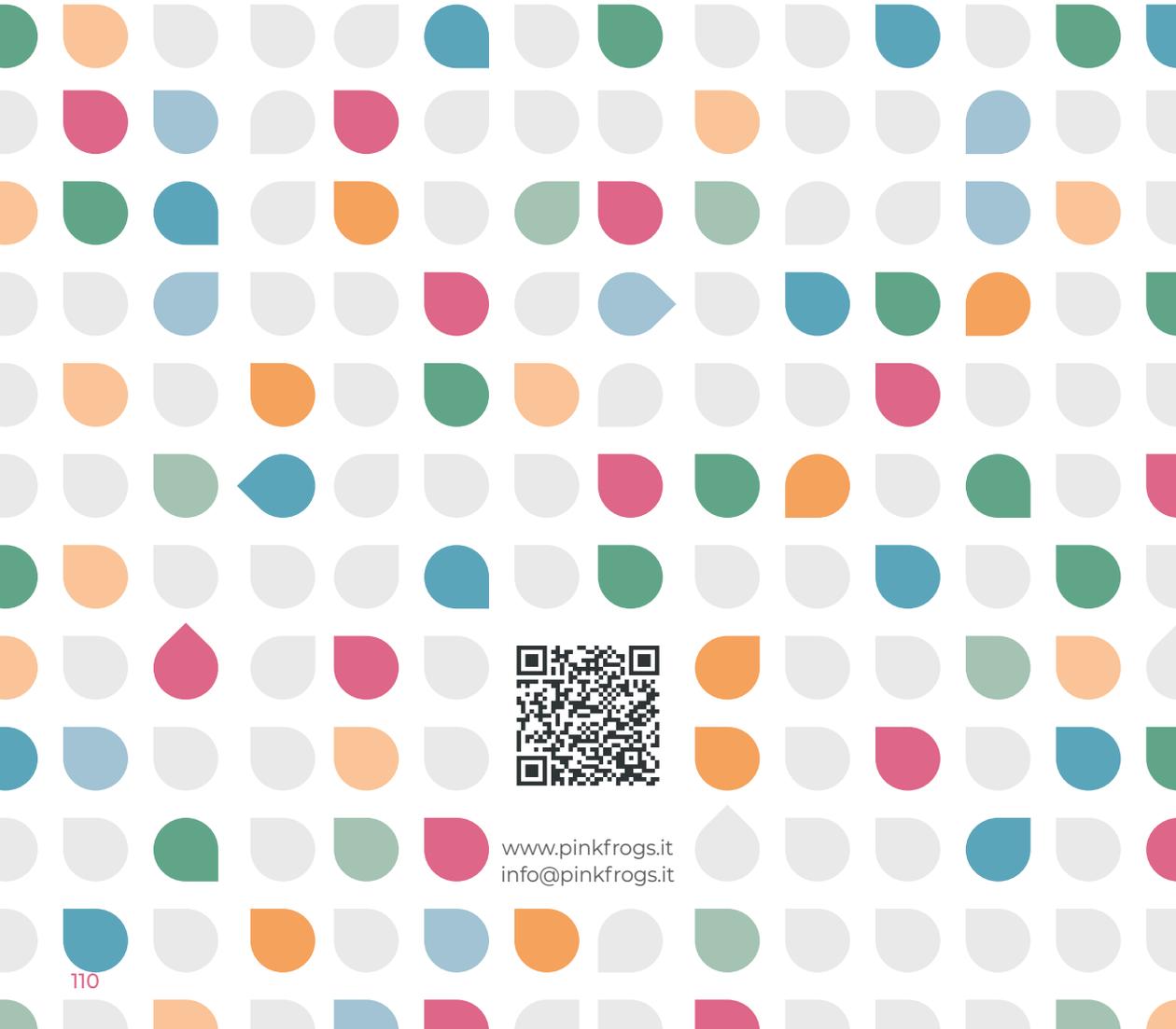
Per ulteriori informazioni sul Report e sulla
sostenibilità di Pink Frogs, scrivere a:

sostenibilita@pinkfrogs.it

o visita il sito:

www.sostenibilita.pinkfrogs.it

pinkfrogs
cosmetics



www.pinkfrogs.it
info@pinkfrogs.it